

Gregorio Núñez Romero-Balmas y María Vázquez-Fariñas (eds.), *Finanzas e industrialización en España*, Jaén, UJA editorial, 2022, 402 págs.

Reseña de acceso abierto distribuida bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional \(CC-BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). / Open access review under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License \(CC-BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

DOI: <https://doi.org/10.24197/ihemc.43.2023.996-997>

Este libro trata de completar la bibliografía que existe sobre un tema capital en la historia económica española, pero que aún requiere de nuevas investigaciones para una mejor comprensión: la relación entre finanzas y desarrollo económico. El libro tiene un importante valor, tanto para los expertos en la materia, como para los estudiantes que quieran adentrarse en la historia financiera española.

Aunque el título del libro se refiere a las finanzas y a la industria, este recoge, principalmente, estudios sobre sociedades anónimas y sobre su papel en desarrollo empresarial y económico, no exclusivamente industrial. La obra está compuesta por once capítulos, elaborados por especialistas en la materia, que muestran una gran variedad de temas dentro del sector financiero en la España contemporánea. Este libro colectivo no está estructurado en partes diferenciadas, es una sucesión de trabajos, pero la multitud de temas tratados ha llevado a los editores a establecer tres de ellas, al menos, a crear tres grupos diferentes de trabajos.

En la primera parte, la más heterogénea de todas, compuesta por los cinco primeros capítulos, se abordan aspectos muy diferentes sobre el sistema financiero español y el desarrollo empresarial que dificultan extraer conclusiones comunes. En el primer trabajo, Gregorio Núñez estudia la evolución de la oferta de títulos de capital, especialmente los mobiliarios, de las sociedades anónimas españolas en el primer tercio del siglo XX. El segundo, a cargo de Santiago Carbó y que por su temática debería abrir esta compilación, comprende una revisión de la literatura especializada sobre la relación que existe entre el sistema financiero y el desarrollo empresarial. Begoña Moreno, en el tercer capítulo, analiza en qué medida el mercado de valores ayudó a la modernización económica y financiera en la España contemporánea. Se centra en la primera bolsa del país, la de Madrid, y en el papel limitado que tuvo, al menos hasta hace pocas décadas, en el desarrollo económico español. Por su parte, José María Ortiz-Villajos aporta al libro colectivo el único trabajo que analiza la relación entre la historia financiera y

la historia industrial con un caso de estudio de gran interés sobre La Maquinista Naval. En él muestra el papel decisivo de la sociedad anónima para las empresas españolas que se adentraron en los sectores de la segunda revolución tecnológica. El último trabajo de esta primera parte lo realiza Vicente Caballer, y es el único que excede el periodo contemporáneo y el ámbito español. En él se recoge una extensa revisión sobre las técnicas de valoración -muchas veces desconocidas- que se han empleado desde los orígenes de la civilización.

La segunda parte está compuesta por tres capítulos que se centran en cuestiones relativas a las sociedades anónimas. Los dos primeros sobre los principales ámbitos de negocio del sector financiero español, los seguros y la banca. El tercero sobre las sociedades en los servicios de red. El trabajo de Jerònia Pons y Sara Guijarro describe las estrategias de cartera de las sociedades de seguros, en concreto, las inversiones de las reservas y depósitos de estas compañías en el primer tercio del siglo XX. José Luis García-Ruiz aborda para el caso español y durante el siglo XX un tema recurrente en la historia financiera, la relación banca-industria. En particular se centra en dos exponentes de la banca española, el Banco Hispano Americano y el Banco Central, y en sus estrategias de crecimiento. Cierra esta segunda parte el exhaustivo trabajo de Juan Manuel Matés sobre las estrategias empresariales que llevaron a cabo las sociedades anónimas en el abastecimiento de agua potable entre mediados del siglo XIX y la década de 1980.

La tercera parte del libro colectivo aglutina los tres últimos capítulos que tienen como característica común el análisis de enclaves empresariales en regiones de la periferia española. El primer trabajo, de Joaquim Cuevas, estudia la estructura empresarial de Valencia entre finales del siglo XIX y el primer tercio del XX, a través del conjunto de los valores cotizados en esa plaza financiera, cuarta en importancia en el panorama español de ese periodo. En el segundo estudio, M^a. Montserrat Gárate aborda la transformación de la empresa familiar guipuzcoana hacia formas societarias en el último tercio del XIX y primero del XX. Esta tercera parte, y, en definitiva, el conjunto del libro colectivo, concluye con un trabajo de Elvira Lindoso y Alberte Martínez sobre la aparición de la empresa moderna en diferentes sectores económicos -luz, gas, transporte, servicios públicos- de la ciudad de La Coruña

PABLO ALONSO VILLA

<https://orcid.org/0000-0001-5363-3600>

Universidad de Valladolid

pablo.alonso.villa@uva.es