



Introducción al monográfico. Estudios LGTBIA+ y Queer de la Comunicación en la academia latinoamericana y española*

Introduction to the monograph. LGTBIA+ and Queer Communication Studies in Latin American and Spanish academia

VÍTOR BLANCO-FERNÁNDEZ

Dirección de correo electrónico: vitor.blanco@upf.edu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4906-3577>

LAURA FERNÁNDEZ

Dirección de correo electrónico: laurafernandez@ub.edu

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0088-5414>

Cómo citar/How to cite: Blanco-Fernández, Vítor y Fernández, Laura (2024). Introducción al monográfico. Estudios LGTBIA+ y Queer de la Comunicación en la academia latinoamericana y española. *MariCorners: Revista de Estudios Interdisciplinarios LGTBIA+ y Queer*, 2(1), 1-8.

DOI: <https://doi.org/10.24197/mcreilq.1.2025.1-8>

Artículo de acceso abierto distribuido bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional \(CC-BY 4.0\)](#). / Open access article under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License \(CC-BY 4.0\)](#).

Los Estudios LGTBIA+ y Queer de la Comunicación (Griffin, 2018; Ventura, 2019) investigan el ecosistema mediático desde la óptica de la sexualidad, la identidad, o la expresión de género, así como otras matrices interseccionales a estas. Este objetivo se traduce en múltiples aproximaciones. Por ejemplo, el estudio de personajes LGTBIA+ en las

* Este trabajo se ha realizado en el marco de los Proyectos de Investigación "Representación LGBTIQ+ en la ficción seriada española y eficacia en la reducción de prejuicios por orientación sexual e identidad de género" (LGBTIQ+ PANTALLAS; PID2019-110351RB-I00 / AEI / 10.13039/501100011033), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España (IP: María T. Soto-Sanfiel); y "Transmedia Gender and LGBTI+ Literacy" (TRANSGELIT; PID2020-115579RA-I00 / AEI / 10.13039/501100011033), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España (IPs: Maria-Jose Masanet y Maddalena Fedele).

series de televisión (e. g., González-de-Garay, Marcos-Ramos y Angulo-Brunet, 2023), la relación de las personas trans con los medios de comunicación (e. g., Villegas-Simón, Sánchez-Soriano y Ventura, 2023, 2024), o el impacto de los contenidos mediáticos LGTBIA+ sobre los prejuicios y estereotipos sociales (e. g., Angulo-Brunet, et al., 2024), desvelando su poder educativo (e. g., Masanet y Soto-Sanfiel, 2024). Otras aproximaciones clave incluyen las perspectivas de les guionistas profesionales y su influencia en los contenidos mediáticos (e. g., Soto-Sanfiel y Villegas-Simón, 2024; Villegas-Simón y Soto-Sanfiel, 2024), el activismo fan entre las audiencias LGTBIA+ (e. g., Guerrero-Pico, Establés y Ventura, 2018), o la recepción de las audiencias jóvenes de contenido queer (e. g., Blanco-Fernández, Iñigo y González, 2024), entre muchísimas otras posibilidades.

El campo, tradicionalmente vinculado a las universidades anglosajonas (Chan, 2017; Morris y Palczewski, 2015), se encuentra en un momento efervescente en las academias en español. Los Estudios LGTBIA+ y Queer, en general, se ven reforzados por el Congreso CIEDSI (Congreso Internacional de Estudios sobre Diversidad Sexual en Iberoamérica) desde 2012, así como la aparición del Congreso MariCorners desde 2019. Desde 2024, MariCorners inaugura, además, su correspondiente publicación académica, a la que aquí contribuimos orgullosamente con su primer número monográfico.

De la misma manera, los Estudios LGTBIA+ y Queer de la Comunicación, en particular, ebulLEN con la aparición de la revista académica *Estudios LGBTIQ+, Comunicación y Cultura* desde 2021, el Congreso Internacional en Medios, Géneros y Sexualidades desde 2023, o la culminación de los proyectos I+D+i “TRANSGELIT. Alfabetización transmedia de género y LGBTI+” (Universitat de Barcelona, IPs: Maria-Jose Masanet y Maddalena Fedele) y “LGBTIQ+Pantallas. Representación LGBTIQ+ en la ficción seriada española y eficacia en la reducción de prejuicios por orientación sexual e identidad de género” (Universitat Autònoma de Barcelona, IP: María T. Soto-Sanfiel). El presente monográfico nace, precisamente, de la estrecha colaboración entre estos dos proyectos.

Pese a este momento de actividad y efervescencia, los metaanálisis recientes del campo (Herrero, Blanco-Fernández y Fernández, 2025; García-Jiménez, Sánchez-Soriano y Prego-Nieto, 2021; González-de-Garay, 2024; Sánchez-Soriano y García-Jiménez, 2020) coinciden en señalar algunas limitaciones, entre las que nos gustaría destacar dos. La

primera apunta hacia la primacía del análisis de lo gay masculino dentro de las diversidades LGTBIA+. En este sentido, las reclamaciones recientes apuntan hacia la necesidad urgente de abordar identidades trans, no-binarias, bisexuales o asexuales, así como de incorporar de forma efectiva y transversal el análisis interseccional y decolonial del género y la sexualidad.

La segunda limitación es de tipo metodológico. Históricamente, los estudios de la representación (esto es, el análisis del tratamiento de las personas, personajes o discursos LGTBIA+ en diferentes productos mediáticos) han ocupado un lugar privilegiado en el campo de los Estudios LGTBIA+ y Queer de la Comunicación. En contraposición, se reclaman más análisis de audiencias, así como investigaciones sobre las personas responsables y los espacios de producción de los discursos. Igualmente, el campo podría beneficiarse de nuevas perspectivas etnográficas, transculturales, transtextuales, o filosóficas, por señalar solamente algunas posibles alternativas.

El monográfico que aquí presentamos tiene como objetivo, precisamente, reunir voces y propuestas que amplíen los Estudios LGTBIA+ y Queer de la Comunicación hacia estas perspectivas reclamadas, así como a otras posibles o imaginadas. Dicho en otras palabras, nuestro deseo como editoris es estirar los constreñimientos del campo; ampliar la casa académica que compartimos. La ambición era mayúscula. Pero estamos felices de afirmar que este humilde monográfico abre diversas líneas de reflexión y «ensanchamiento» (Stockon, 2009).

Poéticamente, el monográfico arranca con el objeto paradigmático del audiovisual y los medios: una imagen. Así empieza el artículo «Identidades precarias: biopolítica/s, ficción/es, episteme/s en el culo del mundo» de carli prado. carli prado acude a su «archivo de sentimientos» (Cvetkovich, 2003/2018) personal: parte de una foto de su bisabuela para reflexionar y profundizar sobre la «precaridad» (*precarity*) y la «precariedad» (*precariousness*) (Butler 2009/2010) de las historias subalternizadas, particularmente aquellas marcadas por la diferencia sexo-genérica, y atravesadas, a su vez, por historias de colonialidad, decolonialidad, racismo y mestizaje. De esta manera, carli prado nos invita a incorporar a los Estudios LGTBIA+ y Queer de la Comunicación los estudios del archivo, la primera persona (analizando nuestra propia relación con las imágenes, y aquello que las imágenes pueden), así como la escritura «fabulativa», que parte de un registro audiovisual existente

para aventurar explicaciones y filosofías que lo contextualicen o le otorguen un sentido particular.

Le sigue «La construcción de la autoría “gay” como fisura cultura en la posdictadura chilena: 30 años de *Ángeles negros* de Juan Pablo Sutherland», firmado por Tomás Mandiola Carrasco. En él, los estudios de la comunicación aterrizan en los estudios literarios. Concretamente, en la figura de Juan Pablo Sutherland. Más allá de un análisis de su libro de cuentos *Ángeles negros*, el argumento de Tomás Mandiola Carrasco es que Juan Pablo Sutherland pervive en la historiografía de la literatura «gay» chilena, principalmente, debido a la polémica que envolvió la producción y publicación del libro. Consecuentemente, enmarcar su figura implica el análisis de la multitud de textos y paratextos que la acompañaron. A través de dicho análisis, Tomás Mandiola Carrasco concluye que la recepción de Juan Pablo Sutherland y su *Ángeles negros* construyeron al autor como «el primer autor homosexual chileno»: a través de una recepción «autobiográfica» y «pornográfica» del autor, se iniciará, según Mandiola Carrasco, un «mercado editorial de lo diverso» chileno. En lo que respecta a los Estudios LGTBIA+ y Queer de la Comunicación, el artículo de Tomás Mandiola Carrasco demuestra la necesidad del análisis paratextual de los diferentes productos mediáticos o comunicativos. Más allá de la representación contenida en dichos productos, su recepción y discusión transmedia produce y reproduce marcos y epistemologías sobre el género, la sexualidad, y la identidad, de vital importancia para el campo.

El tercer artículo de investigación contenido en el monográfico es «Ploma 2. Cabaret crítico contra una sociedad hipócrita. Rompiendo roles de género desde 1980», de Santi Gregori Martínez. Aquí nos transportamos a la Valencia contracultural y anarquista de la Transición española, acompañando a Amadorova Von Sternberg, Greta Guevara, Clara Bowie y Nastassia Rampova, y el resto de les integrantes del cabaret crítico y queer Ploma 2. De la misma manera, pasamos del archivo personal a la literatura, y finalmente a la música. Santi Gregori Martínez reclama el reconocimiento de Ploma 2 como uno de los grupos pioneros de la contracultura queer valenciana y estatal para, posteriormente, analizar las letras de sus diferentes canciones. De este análisis se desprende que Ploma 2 comentaron activamente, desde posturas críticas y antisistema, los asuntos más relevantes del panorama social y político nacional e internacional, incluyendo el militarismo, el fascismo, el derecho al aborto, el racismo, el neoliberalismo, o la Iglesia. Elaboraron dicha crítica siempre acompañados de un cuestionamiento de los roles y las

identidades de género, pues en todas sus actuaciones acudían al travestismo, al *camp*, y a comentarios explícitos sobre la misoginia, la homofobia, o la destrucción del binarismo de género. El artículo de Santi Gregori Martínez contribuye a situar a Ploma 2 en la genealogía de la contracultura y la música LGTBIA+ españolas. De la misma manera, amplía los Estudios Queer de la Comunicación a la música, una aproximación que acabará de consolidar el siguiente monográfico de la revista *Estudios LGBTIQ+, Comunicación y Cultura*, titulado “Imaginarios LGBTIQ+ de la música popular en España” (próxima publicación en 2025).

La siguiente publicación del presente monográfico nos transporta de la contracultura valenciana de la Transición (1975-1982) a la contracultura barcelonesa de la misma época a través de la icónica Ocaña. Ona Anglada-Pujol reseña el libro *Ocaña. El eterno brillo del Sol de Cantillana*, editado por Carlos Barea en la editorial Dos Bigotes (2023). La siguiente reseña concluye el monográfico retomando uno de los objetos de estudio paradigmáticos de los Estudios LGTBIA+ y Queer: el cine. Jorge Luis Peralta reseña, conjuntamente, dos libros de Santiago Lomas Martínez sobre cine queer durante el franquismo: *Creadores queer en el cine español del franquismo: subcultura homosexual y género* (Laertes, 2022) y *Diferentes. Estrellas queer transnacionales y cine musical durante el franquismo* (Peter Lang, 2023).

Esperamos que el monográfico «Estudios LGTBIA+ y Queer de la Comunicación en la academia latinoamericana y española» sea de curiosidad, interés y aprendizaje para todas las personas que lo consulten. De la misma manera, esperamos que las diferentes personas que forman el campo de los Estudios LGTBIA+ y Queer de la Comunicación encuentren entre sus páginas aproximaciones inesperadas, perspectivas novedosas o metodologías originales que influyeran futuras investigaciones y permitan seguir ensanchando el campo.

BIBLIOGRAFÍA

Angulo-Brunet, Ariadna, Sánchez-Soriano, Juan-José, Vázquez-Tapia, Esmeralda y Emerson Vicente-Cruz (2024). Video-on-demand series in education programmes to tackle gay male stereotypes in young people. *International Communication Gazette*, 86(5), 379-398. <https://doi.org/10.1177/17480485241259838>

- Blanco-Fernández, Vitor, Iñigo, Anna y González-Aran, Maria (2024). Teenagers, Media Usage, and Attitudes toward LGBTIQ+ Issues: An Ethnographic Approach to Barcelona's Students. *Journal of LGBTQ+ Youth*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/19361653.2024.2412029>
- Butler, Judith (2010). *Marcos de guerra* (Bernardo Moreno Carrillo, trad.). Paidós. (Original publicado en 2009).
- Chan, Lik Sam (2017). Emerging currents in communication/LGBTQ studies. *International Journal of Communication*, 11, 2647-2668. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6697>
- Cvetkovich, Ann (2018). *Un archivo de sentimientos* (Javier Sáez del Álamo, trad.). Bellaterra. (Original publicado en 2003).
- García-Jiménez, Leonarda, Sánchez-Soriano, Juan-José y Prego-Nieto, Marta (2021). The Identity of LGBTQ Communication Research: From the Anglo-Saxon Effervescence to the Spanish-Speaking Barrenness. *International Journal of Communication*, 15, 20. Recuperado de: <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/14087>
- González-de-Garay, Beatriz (2024). Investigación LGBT+ en la ficción televisiva española. En Concepción Virino Cascajosa y Javier Mateos-Pérez (Eds.), *Análisis de la ficción española. Propuestas, metodologías y enfoques de investigación* (pp. 91-100). Editorial Síntesis.
- González-de-Garay, Beatriz, Marcos-Ramos, María y Angulo-Brunet, Ariadna (2023). LGBT+ characters in original spanish video-on-demand series. *Sexuality & Culture*, 27(3), 786-804. <https://doi.org/10.1007/s12119-022-10038-y>
- Griffin, Hollis (2018). Queer Media Studies. *Feminist Media Stories*, 4(2), 167–172. <https://doi.org/10.1525/fmh.2018.4.2.167>
- Guerrero-Pico, Mar, Establés, Maria José y Ventura, Rafael (2018). Killing off Lexa: 'Dead Lesbian Syndrome' and intra-fandom management of toxic fan practices in an online queer community. *Participations*, 15(1), 311-33.

- Herrero, Esperanza, Blanco-Fernández, Vitor y Fernández, Laura (2025). Evolución histórica de los estudios LGBTQ+ de la comunicación en el Estado español. En María T. Soto-Sanfiel, Maria-Jose Masanet y Esmeralda A. Vázquez-Tapia (Eds.), *Perspectivas globales sobre género y sexualidades en los medios*. Peter Lang.
- Masanet, Maria-Jose y Soto-Sanfiel, María T. (2024). Learning about sexualities and gender through media: Transcending formal practices, spaces, actors, and experiences. *International Communication Gazette*, 86(5), 357-362.
<https://doi.org/10.1177/17480485241259829>
- Morris, Charles E., y Palczewski, Catherine Helen (2015). Sexing communication. Hearing, feeling, remembering sex/gender and sexuality in the NCA. En Pat J. Gehrke y William M. Keith (Eds.), *A century of communication studies: the unfinished conversation* (pp. 128-165). Routledge.
- Sánchez-Soriano, Juan-José y García-Jiménez, Leonarda (2020). La investigación en comunicación LGTBI en España: Estado de la cuestión y perspectivas de futuro. *Revista Prisma Social*, 28(1), 161–175.
- Soto-Sanfiel, María T. y Villegas-Simón, Isabel (2024). Scriptwriters' Conceptions of Audience Attitudes Toward LGBTQ+ Characters. *Mass Communication and Society*, 27(5), 1252-1276.
<https://doi.org/10.1080/15205436.2023.2292123>
- Stockon, Kathryn Bond (2009). *The Queer Child, or Growing Sideways in the Twentieth Century*. Duke University Press.
- Ventura, Rafael. 2018. *LGBT/Queer media studies: aportaciones para su consolidación como campo de estudio*. [Tesis doctoral, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España].
<http://hdl.handle.net/10803/666646>
- Villegas-Simón, Isabel, Sánchez-Soriano, Juan-José y Ventura, Rafael (2023). “If you don’t ‘pass’ as cis, you don’t exist.” The trans audience’s reproofs of “Cis Gaze” and transnormativity in TV series.

European Journal of Communication, 39(1), 22-36.
<https://doi.org/10.1177/02673231231163704>

Villegas-Simón, Isabel, Sánchez-Soriano, Juan-José y Ventura, Rafael (2023). Beyond representation: negotiating realism and the positive impact of media narratives with trans audiences. *Communication, Culture & Critique*. <https://doi.org/10.1093/ccc/tcae044>

Villegas-Simón, Isabel y Soto-Sanfiel, María T. (2024). The concept of normalization in the production of LGBTIQ+ media imaginaries: the scriptwriters' conceptions. *Journal of Communication*, 74(3), 237-248. <https://doi.org/10.1093/joc/jqae014>