

MINERVA ALGANZA ROLDÁN (ed.), *Metamorfosis de Narciso en la cultura occidental*, Granada, Editorial Universidad de Granada, 2010, 338 pp. ISBN 978-84-338-5075-1.

Metamorfosis de Narciso en la cultura occidental, título que parafrasea el sugerente lienzo de Dalí al tiempo que alude a la principal fuente clásica del mito, las *Metamorfosis* de Ovidio, nace de un curso impartido en la Universidad de Granada, de donde proceden la mayor parte de sus autores y donde ha sido recientemente editado.

A lo largo de sus 14 artículos el libro se propone ilustrar la pervivencia de la mitología clásica, el mito y su simbolismo, detectar su riqueza en la historia del pensamiento, la literatura y el arte y reflexionar sobre las relaciones entre la palabra y la imagen, el impacto en la literatura o el psicoanálisis. Es por tanto un estudio multidisciplinar que abarca la tradición clásica y la literatura comparada, la historia del arte y la psicología. Su tono y su alcance son, como la propia editora los ha llamado, los de la alta divulgación universitaria.

Consta de una introducción general y los artículos, seguidos de un apéndice con las fuentes clásicas, una prolífica antología de poesía española e hispano-americana y el repertorio de imágenes citadas en los artículos. Cierran el volumen las referencias bibliográficas.

El mito de Narciso es analizado por el profesor Ezio Pellizer, el único autor no granadino del conjunto y también el más alejado del resto en sus planteamientos teóricos, desde la semiótica del relato. El de Narciso es relato etiológico y no exactamente mitológico, en el que se da una investidura figurativa a los estados de ansiedad del amor.

Por su parte, Leonor Pérez Gómez, que firma uno de los mejores capítulos del libro, plantea el problema del conocimiento y la interpretación a partir de la poética de Ovidio, quien, a su juicio, se pregunta con Narciso por los límites de su propio arte y su capacidad creadora entre la mimesis y la fantasía.

A continuación Antonio Calvo rastrea la presencia del mito en la narración literaria y la figuración artística desde las primeras versiones griegas y las imágenes de Pompeya y Herculano, respectivamente, hasta el renovado interés por el mito a partir del siglo XIII y muy especialmente en el XIX y el XX.

Mª Dolores Valencia Mirón es autora del primero de los varios artículos sobre el mito de Narciso en una literatura concreta, en su caso la del Barroco italiano, que halló en el motivo de la imagen en el espejo un *topos* cuyo germen se encuentra en Ovidio. Más adelante Victoriano Peña Sánchez completa el panorama con su trabajo sobre el narcisismo en el siglo XX italiano, donde el mito reaparece en la

forma de alguno de sus atributos, como el espejo, y adquiere nuevos matices que dan cuenta de la capacidad de la literatura para desempeñar la función mítica.

Minerva Alenza Roldán, editora y promotora de la obra, nos ofrece un amplio panorama de la tradición de Narciso en la literatura hispánica con un artículo sobre su presencia del siglo XIII al XVIII y otro compuesto de interesantes análisis de las ideas artísticas y evoluciones estéticas de algunos los mejores poetas españoles del 27. Si con el primero aprendemos que el espejo fue un símil de la belleza masculina en los cancioneros cortesanos para damas y que los tratamientos más originales fueron los del teatro y la poesía burlesca, con el segundo vemos que Narciso reapareció en las letras europeas de la mano del Parnaso y que entró en el imaginario de nuestros poetas gracias a Rubén Darío.

En el continente americano, tal y como sabemos por María Izquierdo Rojo, Sor Juana Inés de la Cruz ya había tratado el mito de Narciso en un auto sacramental, que ejemplifica a la perfección el sincretismo característico de la cultura latinoamericana. La suya es una obra de intención moralizante, educativa y evangelizadora, que equipara la mitología clásica a la idolatría americana y reúne lo cristiano con lo indígena y lo pagano.

La última autora en lengua española de la que se ocupa el volumen es Elena Martín Vivaldi, granadina con la que la ninfa Eco toma la palabra para analizar su relación con la palabra como mujer y poetisa. El artículo lo firma Concepción Argente del Castillo Ocaña.

Del ámbito de la literatura inglesa se ocupa Juan Antonio Díaz López, que ha elegido muy bien a los representantes y redactado un artículo muy ordenado, donde repasa las apariciones de Narciso en época medieval y renacentista, así como en el Romanticismo y el siglo XVIII, con especial atención a obras como *Los Viajes de Gulliver*, *Frankenstein* y el *Retrato de Dorian Grey*.

La última de las literaturas nacionales recogidas es la francesa. Mercedes Montero Araque nos trae las evocaciones narcisistas en la estética simbolista, se pregunta qué representa Narciso para el Simbolismo, cómo se convierte el mito en símbolo de la homosexualidad y del conflicto identitario en Gide, Valéry y Moreau.

La identidad del artista, que ya se planteaba en Ovidio, es el tema que ocupa a José Manuel Rodríguez Domingo. Narciso es la metáfora del artista que no puede nunca contemplarse a sí mismo, y de ahí retratarse, sin el intermediario del espejo. El conflicto se ha planteado desde los autorretratos ocultos hasta la autoafirmación renacentista y el narcisismo de un Velázquez en las *Meninas*.

Del mismo modo que los artistas plásticos se han retratado en sus obras, lo han hecho los no menos narcisistas cineastas modernos. El paradigma es Federico Fellini, de cuyo autoanálisis en *8 y ½* da cuenta Francisco Salvador Ventura. Su

narcisismo creativo es uno que ya reconoce la influencia de Jung y el psicoanálisis, disciplina que vino a clasificar, como informa Josefa Alganza Roldán, los trastornos y problemas de la autoestima generados por la psicopatología que Freud denominó narcisismo.

La lectura de estas *Metamorfosis* es sin duda enriquecedora y sugerente. La única traba del volumen es que, puesto que casi todos los artículos de tradición comienzan con una introducción al mito y sus versiones antiguas, sus contenidos iniciales se solapan y repiten. Pero en conjunto sus 14 artículos abren perspectivas de estudio y estimulan la imaginación, el recuerdo y los cambios en la imagen del mito en el lector.

HELENA GONZÁLEZ VAQUERIZO
UAM (Grupo TRADICOM)