

El mercado global del café y su cadena de valor: oportunidades y desafíos para la participación de pequeños productores*

The global coffee market and its value chain: opportunities and challenges for smallholder participation

ISABELLA TORRES-LEÓN

Centro de Estudios e Investigaciones Interdisciplinarios, Universidad Autónoma de Coahuila (UADEC), Arteaga 25280, Coahuila, México.

isabellatorres@uadec.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0156-2880>

CRISTIAN TORRES-LEÓN

Grupo de Investigación en Bioeconomía Agroalimentaria y Agroindustrial Universidad Autónoma de Coahuila, México.

ctorresleon@uadec.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1614-5701>

NATHIELY RAMÍREZ-GUZMÁN

Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Autónoma de Coahuila, México.

nathuely.ramirez@uadec.edu.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7122-9967>

Recibido/Received: 20/3/2026. Aceptado/Accepted: 8/5/2026. Publicado/Published: 12/5/2026.

Cómo citar/How to cite: Torres-León, Isabella; Torres-León, Cristian y Ramírez-Guzmán, Nathiely, “El mercado global del café y su cadena de valor: oportunidades y desafíos para la participación de pequeños productores”, *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros* 266 (2026): 90-117. DOI: <https://doi.org/10.24197/gma91m21>

Este artículo está sujeto a una [licencia “Creative Commons Reconocimiento-No Comercial” \(CC-BY-NC\)](#). / Open access article under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License \(CC-BY 4.0\)](#).

Sumario: introducción. 1. Metodología del estudio. 2. Cadena de valor del café. 3. Importaciones y exportaciones a nivel global. 4. Tendencias de consumo café de especialidad. 5. Volatilidad del

* Este trabajo se ha realizado con el apoyo de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti).

precio internacional del café. 6. Oportunidades y desafíos emergentes del café de especialidad. Conclusiones.

Resumen: Durante los últimos años, el mercado mundial del café ha experimentado cambios importantes, motivados por una demanda en constante aumento y por la evolución hacia un producto de calidad. El presente artículo analiza literatura sobre el mercado internacional del café, abordando la cadena de valor, el comercio global, las tendencias de consumo del café de especialidad y la volatilidad de los precios internacionales. La investigación se desarrolló mediante una revisión sistemática de literatura siguiendo el enfoque PRISMA. Los resultados evidencian una distribución desigual del valor dentro de la cadena global del café, donde los pequeños productores enfrentan limitaciones para capturar mayores beneficios económicos. En este contexto, se identifica la postcosecha como un eslabón estratégico para la captura de valor, destacando el potencial de procesos de fermentación controlada para mejorar la calidad del café y fortalecer la participación de los pequeños productores en segmentos de mayor valor agregado.

Palabras clave: Cadena de valor del café; mercado global del café; pequeños productores de café; volatilidad de precios.

Abstract: In recent years, the global coffee market has undergone significant changes, driven by steadily rising demand and a shift toward high-quality products. This article analyzes the literature on the international coffee market, addressing the value chain, global trade, specialty coffee consumption trends, and the volatility of international prices. The research was conducted through a systematic literature review following the PRISMA guidelines. The results reveal an unequal distribution of value within the global coffee chain, where small-scale producers face constraints in capturing greater economic benefits. In this context, post-harvest processing is identified as a strategic link for value capture, highlighting the potential of controlled fermentation processes to improve coffee quality and strengthen small-scale producers' participation in higher-value-added segments.

Keywords: Coffee value chain; global coffee market; small coffee producers; price volatility.

Clasificación JEL: O13, T11

INTRODUCCIÓN

La industria del café representa un rol esencial a nivel mundial. El café es uno de los cultivos más importantes y de enorme relevancia económica, puesto que es un pilar fundamental en la economía de muchos países en desarrollo y subdesarrollados, se produce en alrededor de 80 países tropicales e involucra aproximadamente 125 millones de personas directamente en la producción de café como su principal sustento en América Latina, África y Asia, contribuyendo en gran medida al Producto Interno Bruto de países productores y consumidores a través de la generación de empleos e ingresos para la población rural (Krishnan, 2017).

El consumo de café ha aumentado, representado una tasa anual del 2.2% a escala mundial, llegando a consolidarse como el producto más

comercializado después del petróleo y la segunda bebida más popular después del agua (Gil Gómez et al., 2024). Según el Centro de Comercio Internacional del Café (ITC, 2022), en el mundo se consumen más de 165 millones de sacos cada año, lo que corresponde a casi 3.000 millones de tazas al día y generan ingresos anuales que sobrepasan los \$200.000 millones. Por otra parte, la Organización Internacional del Café (OIC, 2025) indica que, las exportaciones de grano verde en junio del año 2025 ascendieron a un total de 10,23 millones de sacos, frente a los 9,91 millones de junio de 2024, lo que representa un aumento del 3,3 %.

En los últimos años, la demanda global del café ha crecido de manera sostenida, impulsada por cambios en las preferencias de los consumidores y la expansión del mercado de cafés especiales. Este crecimiento ha ido de la mano de forma paralela con la generación de conocimiento, en el que la literatura científica se ha enfocado en procesos de fermentación de café, principalmente desde enfoques microbiológicos y sensoriales. De forma complementaria, diversos trabajos han analizado las dinámicas del mercado cafetero global, así como la persistencia de desigualdades en la cadena de valor (Jacobi et al., 2024).

El mercado global del café se caracteriza por una marcada desigualdad en la distribución del valor económico a lo largo de la cadena de producción, donde los pequeños caficultores, pese a su papel central en el cultivo, capturan una proporción reducida del valor final del producto. Esta situación se ve reforzada por la volatilidad de los precios internacionales. El café se comercializa a nivel internacional a través de las importaciones y exportaciones y su precio presenta un alto grado de volatilidad que puede afectar la estabilidad de los ingresos de los caficultores, esta volatilidad de su precio se explica por una interacción compleja entre factores estructurales del mercado como la oferta y demanda (Wanzala y Obokoh, 2025), choques climáticos y variaciones macroeconómicas, incrementando la vulnerabilidad económica para los pequeños productores

Sin embargo, la revisión de la literatura revela una brecha y es que existe una limitada articulación entre el análisis del mercado global del café y el diseño de intervenciones concretas orientadas a mejorar las condiciones económicas de pequeños caficultores en el eslabón de la postcosecha. Ante esta situación, surge la necesidad de un enfoque integrador que vincule las tendencias del mercado de café de especialidad y la estructura de la cadena de valor con oportunidades específicas de intervención en la postcosecha. En respuesta a ello, el presente artículo

realiza una revisión analítica del mercado global del café, apoyada en herramientas estratégicas como el análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) con el propósito de identificar mecanismos viables para fortalecer la generación de valor por parte de los pequeños caficultores. En particular, se pone énfasis en la fermentación controlada como una estrategia accesible que permite mejorar la calidad del café, favorecer el acceso a mercados diferenciados y contribuir a una distribución económica más equitativa en la cadena de valor.

1. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La presente investigación corresponde a una revisión sistemática de la literatura orientada a analizar el contexto económico del mercado global del café. El proceso de revisión se desarrolló siguiendo las directrices del enfoque PRISMA¹ (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (Page *et al.*, 2021). La búsqueda de bibliografía se realizó en bases de datos académicas reconocidas como Web of Science, ScienceDirect y Google Scholar, utilizando palabras clave simultaneas como: *international coffee market*, *price volatility*, *specialty coffee*, *coffee global value chain*, tanto en inglés como en español. El periodo de análisis comprendió publicaciones entre los años 2015 y 2025. Como criterios de inclusión se consideraron estudios que abordaran al menos uno de los siguientes ejes temáticos: i) cadena de valor del café, ii) volatilidad de los

¹ En la fase inicial se identificaron 100 registros en bases de datos académicas y se incorporaron 16 documentos adicionales provenientes de otras fuentes incluidos informes técnicos y documentos institucionales publicados por organismos internacionales especializados en el sector cafetero, entre ellos el Centro de Comercio Internacional (ITC) y Organización Internacional del Café (OIC), alcanzando un total de 116 registros potencialmente relevantes. Posteriormente, durante la etapa de depuración, se eliminaron 13 registros duplicados. Asimismo, se excluyeron 35 documentos tras aplicar los criterios de filtrado relacionados con el año de publicación (2015–2025) y el tipo de documento. Como resultado, 68 artículos fueron evaluados en texto completo para determinar su elegibilidad. En esta fase se excluyeron 21 estudios por no cumplir con los criterios temáticos establecidos. Finalmente, 47 artículos cumplieron con los criterios de inclusión y fueron incluidos en la revisión. En este sentido, la literatura revisada aborda principalmente cuatro dimensiones de estudio: la cadena de valor del café (14 artículos), el mercado global del café (11 artículos), las tendencias de consumo en el segmento de cafés de especialidad (16 artículos) y la volatilidad de los precios internacionales (6 artículos).

precios internacionales del café, iii) mercado global del café y iv) café de especialidad. Por su parte, se excluyeron duplicados y documentos que no presentan relación con el análisis económico o que se centran exclusivamente en aspectos agronómicos o biotecnológicos sin relación con la dinámica del mercado global del café. Finalmente, el análisis se complementó mediante la aplicación de la matriz DAFO utilizada como herramienta de síntesis analítica para identificar oportunidades de inserción y desafíos a los que se enfrentan los pequeños caficultores para acceder y sostenerse en este segmento de mercado.

2. CADENA DE VALOR DEL CAFÉ

Según cifras expuestas en el apartado inicial, el café se ha consolidado como un alimento de referencia internacional, de manera que ha experimentado diferentes formas de evolución a través del tiempo y se encuentra consolidado en “las olas del café”, de las que generalmente se reconocen tres: la primera ola se distingue por un café de calidad inferior, que es el resultado del incremento exponencial de la demanda vinculada a métodos de producción estandarizados y a una comercialización a gran escala. La segunda ola está representada por cafés de mayor calidad, como los cafés especiales y los de origen controlado. Se produjo una cultura del consumo de café en cafeterías especializadas. Por ejemplo, Starbucks se convirtió en el icono de este movimiento en Estados Unidos. De igual forma, surgió el café de cápsulas a cargo de Nespresso dando como resultado una proliferación de productores centrados en un café de mayor calidad. La tercera ola abarca la revolución en el consumo de café especial, que se manifiesta a través de modificaciones en la experiencia de consumidor y la diferenciación de productos. En esta tercera ola, el café se considera un producto artesanal de la misma complejidad que el vino (Guimarães et al., 2016; Zylbersztajn y Farina, 2001, como se citó en Boaventura et al., 2018). Su evolución sigue trascendiendo y según la ITC (2022), ya existe una cuarta ola en auge y sin concretar, haciendo referencia a las oportunidades en innovación para mejorar la calidad en pro de generar oportunidades comerciales.

El café se ha distinguido por una gran cantidad de características en la producción y comercialización que se refleja en la cadena de valor del café. De forma que, cada ola constituye una transformación en el tiempo y el espacio, se evidencia la evolución del mercado global y la integración de actores en los diferentes procesos que transforman la cereza de café en un

producto listo para el consumo. Por ello, la cadena de valor tiene numerosas etapas, procesos y una gran cantidad de actores que intervienen a lo largo de ella, desde los agricultores hasta los consumidores finales (Marescotti y Belletti, 2016 como se citó en Utrilla-Catalán et al., 2022). La cadena de valor del café está compuesta por producción, postcosecha, transformación, comercialización y consumo, de manera que, todos los factores que acontecen en el proceso de generación de valor del café, que van desde el cultivo hasta los gustos del consumir desempeñan un papel esencial en la determinación de la calidad del café.

Figura 1. Cadena de valor del café.



Fuente: Elaboración propia con base en Marescotti y Belletti, (2016) como se citó en Utrilla-Catalán et al. (2022).

La figura 1, ilustra la cadena de valor del café que comprende un conjunto secuencial de actividades que transforman la cereza en un producto final listo para el consumo, involucrando múltiples actores y niveles de agregación de valor, destacando cinco eslabones fundamentales: (1) producción en finca, (2) procesos de postcosecha como despulpado, fermentación y secado. El (1) y (2) generalmente involucra a pequeños productores y son los encargados de la siembra, el manejo agronómico, la cosecha y la postcosecha; (3) comercialización a través de importaciones y exportaciones, (4) transformación mediante tostado, molienda y empaque, aquí la intervención la realiza generalmente las trilladoras y tostadoras, y (5) consumo, donde se consolida la experiencia final del cliente e involucra cafeterías de especialidad, tiendas minoristas y consumidores

Millones de cultivadores, exportadores, productores y clientes participan en la complicada cadena que abarca desde el cultivo hasta el consumo del café (De Felice et al., 2025). Los pequeños agricultores son los principales actores de la cadena de suministro del café en muchos países en desarrollo, la producción de café está dominada por pequeños productores y representan aproximadamente el 95 % de las fincas a nivel mundial, con menos de cinco hectáreas (ITC, 2022); estos se enfrentan a condiciones de alta vulnerabilidad frente a la volatilidad del mercado internacional.

Así pues, “la alta volatilidad del mercado mundial del café, incluyendo períodos prolongados de precios de mercado deprimidos, ha resultado en precios en origen que a menudo son demasiado bajos para que los agricultores puedan subsistir” (Jacobi et al., 2024). Ante las fluctuaciones constantes en los precios internacionales del café, los pequeños productores ven comprometidas su rentabilidad y sostenibilidad, enfrentándose a ciclos de crisis de precios del café. En tal sentido, a pesar de que la producción de café se compone por una cadena de valor que involucra a muchos actores, se observa un esfuerzo por acercar a los productores con los consumidores finales, a través de la diferenciación de la producción en "microlotes", variedades especiales, origen del café y métodos tradicionales de cosecha y elaboración de los productores, así como preocupaciones sociales y ambientales (Guimarães et al., 2016; Zylbersztajn y Farina, 2001 como se citó en Boaventura et al., 2018). Son los productores los que enfrentan mayores riesgos y vulnerabilidad, tal y como lo señala la ITC, los pequeños productores suelen ocupar una posición vulnerable dentro de la cadena de valor, enfrentando serias dificultades para cubrir los costos básicos de producción (ITC, 2022).

A lo anterior se le suma una inquietud relevante en la industria del café y es el pequeño porcentaje del valor total del café que reciben los caficultores y los países productores. Un informe de 2006 estimó que los países exportadores obtuvieron solo el 7% del valor total del mercado del café (Krishnan, 2017). En ese caso, son los países importadores los que se quedan con gran parte del valor generado en la producción de café, como señalan Samoggia y Fantini (2023), las corporaciones con sede en países desarrollados acumulan el mayor superávit comercial. El 95,1% del superávit comercial mundial de café tostado está constituido en conjunto por Suiza, Italia y Alemania. Esta paradoja reside en que, si bien la cadena del café en su totalidad es rentable, la mayor parte de las ganancias son captadas por los intermediarios, principalmente los tostadores. Esto tiene

efectos negativos para las naciones productoras de café que dependen de los ingresos provenientes de las exportaciones de este producto (Ghoshray y Mohan, 2021). Evidenciado una vez más que la distribución del valor económico a lo largo de las cadenas de valor del café no es equitativa (Wienhold y Roberts, 2025; Wright et al., 2024)

3. IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES A NIVEL GLOBAL

Respecto a la producción, los 5 países principales en producción son Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y Honduras, que logran abarcar aproximadamente el 75 % de la producción mundial. Estos países, en su mayoría en desarrollo, presentan una estructura productiva orientada principalmente a la exportación del grano.

El comercio mundial está valorado en 17.500.000 millones de dólares, las exportaciones de café verde representan aproximadamente 20.000 millones de dólares. El café descafeinado, el café tostado y otros derivados representan alrededor 18.000 millones de dólares. Esto quiere decir que el comercio del café representa un total aproximado de 38.000 millones de dólares (ITC, 2022). De modo que, una gran oportunidad económica se genera en torno a la cadena de valor del café que abarca la producción hasta la transformación y comercialización de café.

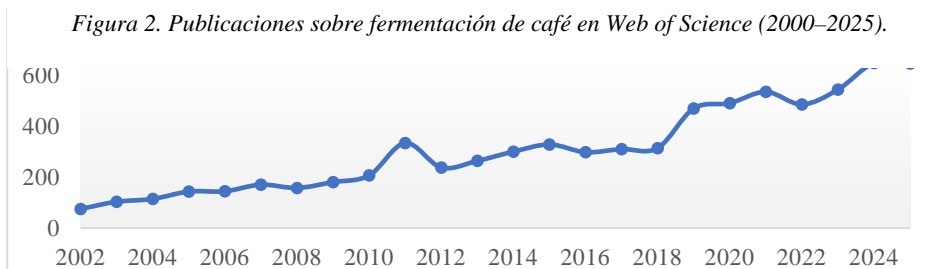
Por otro lado, el consumo se concentra en las economías más desarrolladas del mundo, entre las que se encuentra la Unión Europea y Estados Unidos, siendo referidos como los mayores importadores de café con un consumo de 46.799 y 26.891 millones de sacos, respectivamente (ITC, 2022). Lo anterior genera una dinámica comercial donde los países en desarrollo exportan la materia prima, es decir, venden los granos de café al resto del mundo². Por tanto, el café sigue siendo, en gran medida, una exportación de materia prima (ICO, 2019 como se citó en ITC, 2020). En consecuencia, son los países desarrollados los que importan, transforman y consumen la mayor parte del producto final. Según cifras del ITC, solo el 30% de la producción se consume en los países productores; el resto depende del comercio internacional (2020). En contraste, los países desarrollados que reexportan café han obtenido mayores beneficios dentro de la cadena global de valor del café, principalmente a los procesos de valor agregado que adaptan, los cuales suelen ser limitados entre los

² Más del 90% del café (en volumen) todavía se exporta en forma de café verde.

productores y exportadores de café verde de las economías en desarrollo (Kadigi *et al.*, 2022).

Resulta curioso que los países considerados principales productores no sean los potenciales consumidores y claro, esto acontece porque el consumo se refleja según el nivel de ingresos de las personas, de modo que son las economías desarrolladas las que presentan mayor consumo de café y esto se da por que las condiciones de vida de las personas son aptas para destinar su consumo hacia productos de calidad que implican un mayor valor. En ese caso, el consumo de café de calidad en países en vía de desarrollo será aún más difícil porque su disponibilidad a pagar va a ser menor y su conciencia no gira en torno a gastar más dinero en la calidad. Es por ello, que generalmente se dispone el mejor café para que se comercialice y se transforme fuera del país, mientras que el café de menor calidad se orienta predominantemente al consumo interno.

Empero resulta importante mencionar que han surgido mercados emergentes en el café, ya que no se encuentra dominado exclusivamente por los países consumidores tradicionales como Estados Unidos y Europa; economías en rápida expansión de Asia, Oriente Medio y África han impulsado el consumo mundial de café (Grand View Research, 2023 como se citó en Massrie, 2025). Así mismo, a medida que la clase media en países como China, India y Vietnam continúa creciendo, su demanda de café se ha disparado. De acuerdo con cifras de la OIC, el consumo de café en India se incrementó en un 12 % entre 2020 y 2023, mientras que China creció en más del 15 % durante ese mismo periodo (Charles, 2022 como se citó en Massrie, 2025). Estos datos evidencian el incremento sostenido en la demanda de café a nivel internacional.



Fuente: Elaboración con base en base de datos Web of Science.

A esta tendencia en el consumo se le suman los avances en la investigación y la evolución en el conocimiento. El café como alimento representa un área de gran relevancia en la investigación, en el caso de la fermentación donde se ha propuesto innovación en la cadena de valor de la postcosecha, haciendo referencia al papel que juegan los microorganismos en la calidad del café. Como se observa en la figura 2, la producción científica relacionada con la temática *coffee fermentation* en el periodo comprendido entre 2002 y 2025, presenta un crecimiento sostenido a través del tiempo, evidenciándose un creciente interés académico en el campo.

De forma conjunta, el aumento constante del consumo mundial de café ha ido de la mano con un progreso significativo en la investigación científica enfocada a entender y mejorar su producción. Este comportamiento demuestra que el crecimiento de la demanda no solo estimula un aumento en los volúmenes comercializados, sino también la necesidad de crear conocimiento técnico para optimizar la calidad, la trazabilidad y la diferenciación del producto que responda a las exigencias del mercado global

4. TENDENCIAS DE CONSUMO DEL CAFÉ DE ESPECIALIDAD

El café de especialidad hace referencia a una bebida de calidad excepcional, que se distingue por atributos sensoriales superiores y características diferenciadas y únicas que aportan trazabilidad (Sera *et al.*, 2025). Esta calidad le permite acceder a mercados donde los consumidores están dispuestos a reconocer el valor del café con un mayor precio (Freitas *et al.*, 2024). Hasta la década de 1980, el café se consumía principalmente como una taza de café negro y había poca diferenciación en orígenes, tueste o sabores. Esto ha cambiado a través del tiempo y una multitud de formas, sabores y orígenes, derivado de la cultura de las cafeterías de especialidad han evolucionado el consumo del café (Fromm, 2023).

Simultáneamente, en tiempos recientes ha crecido el interés de los consumidores por el café artesanal, lo cual, junto con la evolución de sus gustos y preferencias, ha transformado el mercado y favorecido el crecimiento del segmento de café de especialidad (Haile y Kang, 2019; van der Merwe y Maree, 2016, como se cita en Magalhães Júnior *et al.*, 2021). De igual forma, la certificación agrícola se está consolidando rápidamente como un requisito fundamental para poder ingresar a los

mercados del café de especialidad (Vellema et al., 2015). Según múltiples sondeos, más del 60 % de los consumidores en Norteamérica y Europa eligen café con certificación ecológica, sello de comercio justo o de la Alianza para los Bosques Tropicales, y están dispuestos a pagar más por productos rastreables de un solo origen (Lee et. 2021; Sayed, 2022; como se citó en De Felice et al., 2025).

Este comportamiento también se observa en Honduras, donde los consumidores mostraron preferencia y una mayor disposición a pagar por café con etiquetas de sostenibilidad (Escobar et al., 2023). De manera similar, en Costa Rica se ha evidenciado que la certificación de comercio justo se asocia con mayores ingresos para los propietarios de fincas cafeteras (Dragusanu et al., 2018). Adicionalmente, el comercio justo promueve la sostenibilidad haciendo hincapié en los métodos de producción respetuosos con el medio ambiente, destacando el impacto de las ODS 12 (Consumo y Producción Sostenible) (Maradiaga-López et al., 2025; Jones et al., 2024). La certificación permite a los productores acceder a nichos de mercado específicos, pero también excluye a aquellos que no pueden costear el servicio o no cumplen con los requisitos de las organizaciones certificadoras (Frederico y Barone, 2015).

Esta tendencia se ha dado a lo largo de la historia debido al auge de gustos y preferencias de los consumidores por alimentos diferenciados de origen o calidad, predominando una creciente preocupación del ser humano por consumir alimentos de beneficio para la salud. Diversos estudios indican que el café contiene antioxidantes que pueden ayudar a contrarrestar enfermedades como la diabetes tipo 2, el párkinson y el alzhéimer. De manera que, si se consume adecuadamente, la cafeína que se encuentra presente puede mejorar el estado de alerta, la concentración e incluso el rendimiento deportivo de las personas. Además, el café puede fomentar la interacción social de la vida, proporcionando un punto de encuentro y una pausa en la rutina diaria para muchas personas en todo el mundo (Freitas et al., 2024).

Los cafés especiales permiten capturar un valor agregado al transformar la materia prima, accediendo a nichos de mercado que reconocen atributos diferenciados de calidad, trazabilidad y sostenibilidad que se reflejan en un mayor precio y una mayor rentabilidad. En tal sentido, el café de especialidad se caracteriza por recibir más de 80 puntos en una escala de 100 según el formulario de cata de la Specialty Coffee Association (SCA) en función de atributos sensoriales, defectos y calidad general, utilizando parámetros y procedimientos estandarizados para

garantizar su calidad (SCA, 2015 como se citó en Jacobi et al., 2024). De forma que los estándares y el control de calidad son factores esenciales para el progreso del mercado del café de especialidad. Las compañías de café de especialidad se caracterizan por sus rigurosos procesos de calidad. Los estándares de calidad del café aplicados en los procesos de obtención de granos verdes hasta el proceso de tueste, ayuda a lograr sabores y aromas óptimos, que son los componentes sensoriales que perciben quienes lo consumen (Traore et al., 2018).

La forma de capturar el valor agregado del café de especialidad se efectúa a través del precio, en consecuencia, existe una diferenciación entre café convencional y café de especialidad que se refleja de manera significativa en la estructura de precios en el mercado internacional. Mientras el café convencional está atado principalmente a las fluctuaciones del mercado, el café de especialidad se transa generalmente bajo esquemas de valor agregado donde el precio se determina por atributos de calidad, de gustos y preferencias del cliente. Es así como, en cuanto a la cadena de valor del café de especialidad, podrían existir beneficios adicionales debido a que se pueden conseguir precios más elevados en el mercado como resultado del diferencial de precios al por menor generado por la mejora de la calidad y una experiencia más satisfactoria para el cliente (Schuit *et al.*, 2021).

Según Magalhães Júnior et al. (2021), los cafés de especialidad pueden comercializarse a US\$ 20/kg, mientras que el café comercial en grano solo a US\$ 2.5/kg. La creciente demanda de café de especialidad responde al creciente interés de los consumidores por cómo se prepara el café, así como dónde, cómo y quién lo cultivó (Potencial del Mercado Europeo para el Café de Especialidad, 2020, como se citó en Janne Carvalho Ferreira et al., 2023). Además, los hallazgos sugieren que los compradores están dispuestos a desembolsar una prima de 2,57 US\$ por una bolsa de café de 340 g (12 oz) que cuente con las etiquetas de comercio justo y USDA ecológico, 2,04 US\$ por la etiqueta USDA Ecológico, 1,79 US\$ por la etiqueta comercio justo, 1,96 US\$ por Rainforest Alliance y 1,71 \$ por Comercio Directo (Fuller et al., 2022).

Por lo tanto, la transición hacia la producción de cafés especiales suele estar acompañada de un incremento en los precios, ya que estos se ven influenciados positivamente por variables directamente asociadas con la calidad del café (Valenciano-Salazar, André y Díaz-Porras, 2023) y, como consecuencia, con una mayor estabilidad económica para los pequeños

productores de café. Representando oportunidades económicas para los pequeños productores tengan incentivos para llevar a cabo procesos dirigidos a producir cafés diferenciados que les permita generar valor.

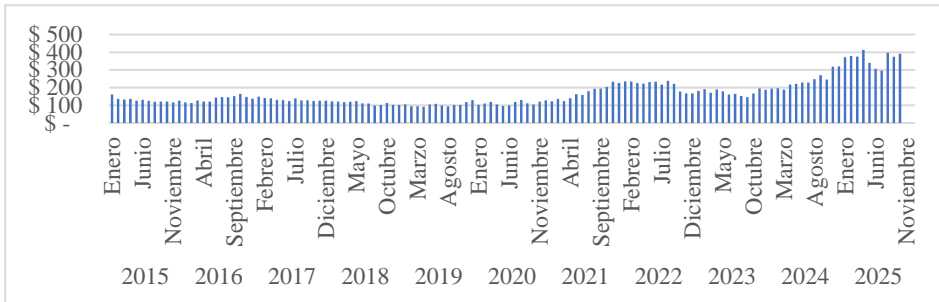
5. VOLATILIDAD DEL PRECIO INTERNACIONAL DEL CAFÉ

El desafío al que se enfrenta el sector, son los precios bajos y volátiles debido a la dependencia del precio internacional, de modo que, si surge una caída en los precios a causa de la oferta, los productores caerían en una pérdida de beneficios que no les permite tener una rentabilidad que mejore sus condiciones económicas, aquí esta condición puede verse mediada por la adopción de estrategias centradas en la diferenciación de productos, incluyendo productos de alta calidad donde se reconozca las buenas prácticas de producción y permitan estabilidad de ingresos al productor.

El precio mundial del café se establece según las condiciones de oferta y demanda en el mercado global. Los dos principales mercados de granos de café se ubican en las bolsas de Nueva York (café arábico) y Londres (café robusta). Las especies café arábica y café robusta son las dos más ampliamente utilizadas en la producción comercial de café. La variedad arábica, que representa alrededor del 60% de la producción mundial, es particularmente apreciada por su complejidad sensorial y es la base de los cafés de especialidad (ITC, 2022). Ambos operan bajo dos modalidades: mercados al contado o físicos y contratos de futuros (Utrilla-Catalán et al., 2022). Los precios del café se expresan en dólares estadounidenses por libra (US\$/lb) para el café limpio/verde (la moneda estándar para el comercio internacional del café) y en dólares estadounidenses por kilogramo (US\$/kg) para la café cereza (fresco o seco).

Según la OIC, el precio Indicativo Compuesto de la OIC (I-CIP) alcanzó una media de 259,31 centavos de dólar/libra en julio de 2025, lo que representa una disminución del 11,8 % con respecto a junio de 2025. Lo anterior muestra un descenso en el precio, considerando el récord presentado de 354,32 centavos de dólar/libra en el mes de febrero del año 2025. La figura 3 muestra la variación mensual del precio internacional del

Figura 3. Variación del precio del café mensual periodo 2015 – 2025.



Fuente: Datos obtenidos de Historical Data – US Coffee C Futures, Investing.com (2025).

café durante los últimos diez años, se manifiesta la volatilidad del mercado y los cambios significativos en las tendencias de precios.

La teoría económica menciona que el precio se fija por condiciones de oferta y demanda, principalmente en un mercado competitivo, el precio varía hasta que se establece en un punto en el que la oferta iguala la demanda, alcanzando el equilibrio en cuanto al precio y la cantidad. No obstante, en la práctica, no existe un precio único para el café porque es un producto que depende de la variación en el mercado y de otras condiciones externas, lo cual se evidencia en los años comprendidos entre 2015 y 2025, ya que los precios del café han presentado una volatilidad importante, llegando a cifras elevadas históricas a nivel mundial.

Este aumento se debe a diversos elementos, entre los que se incluye el cambio climático, las interrupciones en las cadenas de suministro, el aumento de los costos de producción y la demanda mundial en crecimiento (Massrie, 2025). Por ejemplo, frente al cambio climático, Brasil, país que produce aproximadamente el 40% del café mundial, padeció heladas devastadoras en 2021 y después sufrió sequías severas en el 2023. Estas circunstancias tuvieron un impacto significativo en la producción de café, especialmente en la variedad arábica, que es más propensa a las oscilaciones de temperatura. Como consecuencia, se redujo la producción y afectó la oferta a nivel mundial que impulsó la subida de precios registrados en 2023 y 2024 (Massrie, 2025).

Las perturbaciones climáticas, enfrentadas a condiciones meteorológicas extremas, como sequías y precipitaciones excesivas, han llevado a muchas regiones a luchar con rendimientos más bajos, sumado al aumento de plagas como la broca del café y enfermedades como la roya del café, cuyas probabilidades de propagación se originan

mayoritariamente en ambientes cálidos (García Juárez et al., 2025; Jacobi et al., 2024). Estos acontecimientos, especialmente las sequías presentes en Sudamérica, han reducido la cosecha de arábica, como ejemplo se encuentra México, donde pequeñas comunidades productoras de café que se han mantenido bajo un esquema ecológico resultan ser las más afectadas (Torres Castillo et al., 2020), lo que ha repercutido en la oferta y por consiguiente en los mercados, haciendo subir los precios.

Por otra parte, cuando se habla de interrupciones de la cadena de suministro se hace referencia a la escasez de la mano de obra mediada por la migración rural urbana. Por ejemplo, en Etiopía los jóvenes buscan mejores condiciones de vida migrando a las ciudades (Devoney, 2023 como se citó en Massrie, 2025). Otro de los factores que han alterado los precios en el café son el aumento de los costos de producción, el aumento global de los precios de los fertilizantes, motivado por las interrupciones en la cadena de suministro, el encarecimiento de los costos del combustible y las interrupciones comerciales, que afectan directamente a la producción de café (Saefong, 2024 como se citó en Massrie, 2025).

De manera que el mercado podría verse afectado por lo anteriormente mencionado, lo que provocaría volatilidad en los precios internacionales e interrupciones en la cadena de suministros (Rivera, 2020 como se cita en García Juárez et al., 2025). La incertidumbre y las fluctuaciones en el precio de mercado del café perjudican los beneficios económicos de los caficultores (Wang et al., 2021). En tal caso, si los productores no son capaces de asumir los gastos extra ni aumentar la productividad, las posibles ganancias que se obtendrían de un aumento del precio del café podrían desaparecer, dejando a numerosos agricultores en una situación financiera vulnerable (Massrie, 2025) y poniendo en peligro la sostenibilidad de los sistemas de producción cafeteros.

Lo anterior refleja que la economía de la producción de café presenta volatilidad en los precios que han cambiado en los últimos años, estos no solo han subido por condiciones de oferta, sino que también han caído en el mercado internacional y adicionalmente se ha presentado el aumento del costo de los insumos (Krishnan, 2017). Estos cambios tienen un impacto significativo en los agricultores a pequeña escala que obtienen sus ingresos del cultivo de café, ya que podrían experimentar una reducción en la producción, un deterioro de la calidad del producto y una pérdida en su valor comercial (García Juárez et al., 2025).

En este escenario de fluctuaciones elevadas en los precios globales del café, es esencial reforzar los procesos de producción dirigidos al mercado

de cafés especiales que evidencia una demanda en aumento y una mayor disposición a pagar de los clientes por la calidad. Para consolidar este segmento, se requiere mejorar las prácticas de postcosecha, especialmente la fermentación controlada, con el fin de asegurar perfiles sensoriales más consistentes y con un valor agregado. Por tanto, la transición hacia la producción de cafés de especialidad se presenta como una estrategia factible para mitigar los efectos adversos de las variaciones del mercado, aumentar el precio que recibe el agricultor y optimizar la rentabilidad de las unidades productivas, ayudando a que los ingresos de los hogares cafetaleros superen línea global de pobreza.

6. OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS EMERGENTES DEL CAFÉ DE ESPECIALIDAD

El café de especialidad está modificando la cadena de valor tradicional, poniendo el foco en la calidad, el origen y la diferenciación del café. Asimismo, las certificaciones como comercio justo y ecológico producen precios más altos de aproximadamente un 9%. Además, un café exportado por medio de cooperativas y fincas comerciales privadas tiene un precio elevado: las cooperativas han obtenido precios que superan los de exportación en un 16%, mientras que las fincas privadas los sobrepasan solo en un 5%. El café lavado también atrae precios superiores, que rondan el 20% en promedio. Estos datos confirman que los compradores internacionales (en términos generales) están dispuestos a pagar más por café con trazabilidad y de alta calidad (Mbakop et al., 2023). En torno a lo anterior y a la revisión realizada se puede evidenciar en la figura 4, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, del mercado de café de especialidad para el pequeño productor.

Figura 4. Matriz DAFO del mercado de café de especialidad

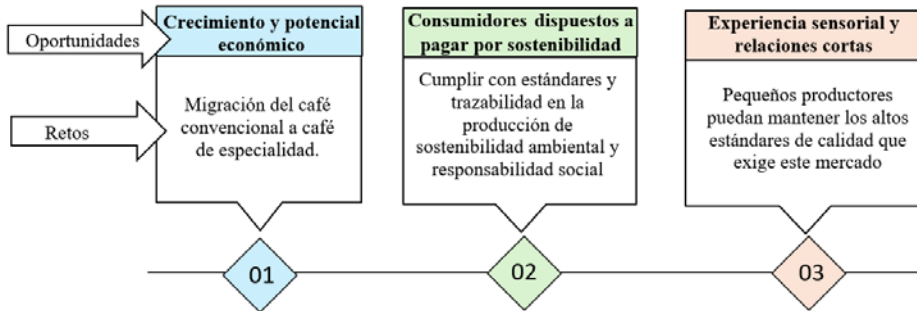


Fuente: Elaboración propia.

La matriz DAFO del mercado de café de especialidad evidencia un escenario con alto potencial de generación de valor, pero condicionado por limitaciones estructurales. Entre las fortalezas destacan la capacidad de los territorios productores para incursionar en cafés de especialidad y el creciente respaldo de la investigación en procesos de postcosecha. Las oportunidades se asocian a la transición del consumo hacia cafés diferenciados, impulsada por una mayor disposición a pagar por atributos de calidad, sostenibilidad y origen. No obstante, persisten debilidades relacionadas con la desigual distribución del valor, bajos niveles de tecnificación en postcosecha y limitada información sobre calidad en finca. Finalmente, las amenazas incluyen la volatilidad del precio internacional, los efectos del cambio climático y las exigentes barreras de entrada al mercado de especialidad.

El análisis DAFO posibilita la contextualización del mercado de café de especialidad, mostrando su capacidad para generar valor y las restricciones estructurales que enfrentan los caficultores de pequeña escala. Con base en lo anterior, es esencial profundizar en las oportunidades y retos más significativas para los productores, dado que estos determinan la viabilidad de las estrategias que buscan mejorar la obtención de valor.

Figura 5. Oportunidades y retos en el mercado de café de especialidad



Fuente: Elaboración propia con base a matriz DAFO.

En la figura 5 se presenta las oportunidades emergentes y los retos asociados al mercado del café de especialidad. Se destacan 3 ejes claves: (1) el crecimiento del mercado y su potencial económico; (2) la disposición de los consumidores a pagar por sostenibilidad y trazabilidad; (3) la preferencia por experiencias sensoriales y relaciones comerciales más cortas.

En cuanto al primero, hay un crecimiento en el mercado con mucho potencial durante los últimos años, lo que genera oportunidades comerciales, especialmente los cafés de especialidad constituyen una oportunidad importante para los productores de pequeña escala dado que permite acceder a un precio más elevado y representa sostenibilidad ante la volatilidad de los precios (Wienhold y Roberts, 2025). El reto está en que los caficultores migren de producir café convencional a café especial a través de la mejora de sus procesos, considerando que para ello requieren conocimientos, mantener la competitividad a través de la innovación (Habaradas y Mia, 2021), inversión técnica y un mercado que les garantice la compra de sus productos. Una vez se supla el reto hay que trabajar en disminuir la desigualdad en la cadena de valor, ya que según evidencias el valor añadido adicional por el pequeño caficultor será captado en mayor proporción por los actores posteriores, por lo que hay que incentivarlos a que produzcan bajo estándares de calidad, pero también propiciar la eliminación de intermediarios, mediar acuerdos comerciales y transformar la materia prima.

Respecto al segundo, las cifras evidencian que hay consumidores con disponibilidad de pagar precios superiores por un café de calidad mediado por certificaciones como comercio justo y ecológico, por tanto, el reto está

en cumplir con los estándares y la trazabilidad en la producción orientada hacia la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental. Este último aspecto adquiere especial relevancia considerando que las variaciones en los patrones de temperatura y precipitación derivadas del cambio climático pueden modificar la distribución de las áreas actualmente aptas para la producción de café (Rodrigues et al., 2025).

Y, por último, en cuanto a las preferencias por experiencia sensorial y relaciones cortas, los consumidores son cada vez más conscientes de la calidad, el sabor, la salud, el medio ambiente, la equidad y los salarios justos; por esta razón, la demanda de café de especialidad se está incrementando (Bacon, 2016, como se citó en Traore et al., 2018). En consecuencia, las relaciones directas entre los compradores y los productores se robustecen, en particular a través de las subastas, donde los cafés con características únicas obtienen precios muy elevados. Un ejemplo de ello es la subasta de café “*Virtual Craft Selection*” organizada por la federación nacional de Colombia, en la cual un productor colombiano recibió el pago máximo por libra a nivel nacional de USD 200,32 por libra, se refleja el potencial económico de los micro lotes diferenciados (Portafolio, 2025). Además, la experiencia sensorial actualmente incluye la historia del origen y del proceso del café, lo que incrementa el interés del mercado por cafés trazables y de alta calidad. De esta forma el reto se expresa en la capacidad de los pequeños productores para mantener de manera consistente los altos estándares de calidad que exige este mercado.

El análisis de oportunidades y retos muestra que, para incorporar a los pequeños caficultores en el mercado del café de especialidad, es necesario convertir el potencial detectado en medidas estratégicas específicas. En esta línea, el análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar) se utiliza como un instrumento que facilita la operacionalización de las conclusiones del DAFO, guiando la formulación de estrategias para superar los puntos débiles y aprovechar las oportunidades del mercado.

Frente a las debilidades identificadas, se plantea como estrategia corregir las limitaciones en la postcosecha mediante procesos de tecnificación accesible, destacando la fermentación controlada como una alternativa clave para mejorar la calidad sensorial del café y fortalecer la trazabilidad del producto. En relación con las amenazas, la estrategia se orienta a afrontar la volatilidad de los precios internacionales y los impactos del cambio climático mediante prácticas de producción

sostenible que contribuyan a la estabilidad productiva y al posicionamiento del café en segmentos de mayor valor agregado.

Tabla 1. Estrategias CAME derivadas del análisis DAFO del mercado de café de especialidad

Estrategias		
D	C	Corregir mediante tecnificación en postcosecha, la etapa de fermentación es una buena estrategia para mejorar calidad.
A	A	Afrontar la volatilidad de los precios y el cambio climático mediante la producción sostenible.
F	M	Mantener el potencial para producir café de calidad e investigaciones en postcosecha.
O	E	Explotar a través del aprovechamiento del auge global de la demanda de cafés especiales.

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las fortalezas, se propone mantener y potenciar la capacidad de las regiones para producir cafés de calidad, apoyándose en el crecimiento de investigaciones enfocadas en procesos de postcosecha que respalden la consistencia y diferenciación del producto. Finalmente, frente a las oportunidades, el análisis sugiere explotar el auge global de la demanda de cafés especiales, orientando a los pequeños productores hacia nichos de mercado dispuestos a pagar precios diferenciados por calidad, origen y sostenibilidad.

En conjunto, el análisis CAME evidencia que la mejora de los procesos de postcosecha, particularmente a través de la fermentación controlada adaptada a contextos de pequeña escala, constituye una estrategia viable para reducir brechas de valor de los pequeños caficultores en el mercado global. De manera que el control de los procesos de postcosecha se ha consolidado como uno de los factores determinantes para alcanzar perfiles sensoriales diferenciados. El reto es para los pequeños caficultores puesto que supone la utilización de tecnologías controladas que sean viables desde el componente técnico y económico, con el fin de que la mejora en

la calidad sensorial se refleje realmente en disminuir la desigualdad en la cadena de valor del café.

CONCLUSIONES

Se analiza el mercado global del café desde una perspectiva estructural, integrando variables ampliamente documentadas en la literatura económica, tales como la configuración de la cadena de valor, las dinámicas del comercio internacional, la volatilidad de precios y la expansión del mercado de café de especialidad. Si bien estos elementos han sido abordados de manera individual en investigaciones previas, la contribución de este trabajo reside en su articulación analítica para identificar un espacio concreto de intervención económica dentro de la cadena de valor del café.

El análisis evidencia una persistente desigualdad en la distribución del valor económico, donde los pequeños caficultores, pese a su rol central en la producción primaria, capturan una proporción reducida del valor final del producto. Esta situación limita su capacidad de resiliencia frente a la volatilidad del mercado internacional y refuerza condiciones estructurales de vulnerabilidad económica. En este sentido, la literatura revisada sugiere que estrategias como el fortalecimiento de la capacidad técnica y productiva (Habaradas y Mia, 2021). Los servicios de extensión deben fortalecerse y dirigirse a todos los agricultores (Ngango y Kim, 2019), el impulso de cooperativas a través de la organización colectiva (Musau Wambua et al., 2025), la promoción de alianzas comerciales más directas y la reducción de intermediarios pueden contribuir a mejorar la capacidad de negociación de los caficultores frente a los grandes actores del mercado internacional. Asimismo, el desarrollo de procesos de transformación local y la participación en segmentos de mayor valor agregado, como el café de especialidad, representan oportunidades relevantes para incrementar los ingresos en origen (Rubio-Jovel, 2024).

También es importante mencionar que toda acción orientada a mejorar la participación de los pequeños productores debe considerar la sostenibilidad ambiental (Wright et al., 2024) donde se abogue por la implementación de sistemas agroforestales, de producción ecológica (Torres Castillo et al., 2020), y esquemas de certificación socioambiental, como el comercio justo, pueden contribuir a mejorar las condiciones de negociación de los productores y promover una distribución más equitativa del valor dentro de la cadena (Frederico y Barone, 2015). No obstante, la

implementación de estas acciones requiere del liderazgo de actores institucionales que cuenten con la capacidad de promover y coordinar iniciativas orientadas al fortalecimiento del sector cafetero. En particular, los organismos gubernamentales desempeñan un papel fundamental al disponer de los recursos y herramientas de política pública necesarios para impulsar estrategias que favorezcan a los pequeños caficultores (Rahmah *et al.*, 2023) En este sentido, resulta necesario promover intervenciones que contribuyan a la construcción de cadenas de valor más inclusivas, capaces de proteger los intereses de los pequeños productores, quienes debido a su posición dentro de la cadena enfrentan mayores condiciones de vulnerabilidad económica.

Finalmente, el estudio identifica la etapa de postcosecha como un eslabón estratégico con alto potencial para la generación de valor agregado dentro del mercado de cafés de especialidad. En particular, los procesos de fermentación del café emergen como una herramienta productiva capaz de incidir positivamente en la calidad sensorial del producto y favorecer su posicionamiento en mercados diferenciados, caracterizados por una mayor disposición a pagar por atributos de calidad. No obstante, el impacto económico de estas innovaciones depende de su accesibilidad y adaptabilidad a contextos de pequeña producción. En consecuencia, la innovación en procesos postcosecha debe orientarse hacia el desarrollo de soluciones tecnológicas apropiadas a las condiciones reales de los pequeños caficultores, considerando las limitaciones de capital, infraestructura y capacidades técnicas que caracterizan a este segmento productivo.

BIBLIOGRAFÍA

Boaventura, P.S.M. *et al.* (2018) “Value co-creation in the specialty coffee value chain: The third-wave coffee movement,” *RAE Revista de Administracao de Empresas*, 58(3), pp. 254–266. Available at: <https://doi.org/10.1590/S0034-759020180306>.

Clarivate Analytics (2025). *Web of Science Core Collection* [Base de datos]. Disponible en: <https://www.webofscience.com> [30/10/2025]

De Felice, F. *et al.* (2025) “Decoding the coffee supply chain: A systematic review of stakeholders, sustainability opportunities, and

- challenges,” *Sustainable Futures*, 10, p. 101105. Available at: <https://doi.org/10.1016/J.SFTR.2025.101105>.
- Dragusanu, R. *et al.* (2018) *The Effects of Fair Trade Certification: Evidence from Coffee Producers in Costa Rica*. Available at: <http://www.nber.org/papers/w24260> [30/01/2026]
- Escobar, B.M. *et al.* (2023) “Coffee sustainability attributes in developing countries: the Honduran domestic coffee market,” *International Food and Agribusiness Management Review*, 26(4), pp. 673–689. Available at: <https://doi.org/10.22434/ifamr2022.0126>.
- Frederico, S. and Barone, M. (2015) “Globalização e cafés especiais: a produção do comércio justo da Associação dos Agricultores Familiares do Córrego D’Antas - ASSODANTAS, Poços de Caldas (MG),” *Sociedade y Natureza*, 27(3), pp. 393–404. Available at: <https://doi.org/10.1590/1982-451320150303>.
- Freitas, V.V. *et al.* (2024) “Coffee: A comprehensive overview of origin, market, and the quality process,” *Trends in Food Science y Technology*, 146, p. 104411. Available at: <https://doi.org/10.1016/J.TIFS.2024.104411>.
- Fromm, I. (2023) *Reducing Inequalities in the Coffee Value Chain: Threats and Opportunities for Small-Scale Farmers in Central America and East Africa*. Available at: www.intechopen.com [30/10/2025]
- Fuller, K., Grebitus, C. y Schmitz, T.G. (2022). “The effects of values and information on the willingness to pay for sustainability credence attributes for coffee”. *Agricultural Economics*, 53(5), pp. 775–791. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/agec.12706>.
- García Juárez, H.D. *et al.* (2025) “Market Diversification and International Competitiveness of South American Coffee: A Comparative Analysis for Export Sustainability,” *Sustainability (Switzerland)*, 17(11). Available at: <https://doi.org/10.3390/su17115091>.
- Ghoshray, A. and Mohan, S. (2021) “Coffee price dynamics: An analysis of the retail-international price margin,” *European Review of Agricultural Economics*, 48(4), pp. 983–1006. Available at: <https://doi.org/10.1093/erae/jbab027>.

- Gil-Gómez, J.A., Florez-Pardo, L.M. and Leguizamón-Vargas, Y.C. (2024) “Valorization of coffee by-products in the industry, a vision towards circular economy,” *Discover Applied Sciences*. Springer Nature. Available at: <https://doi.org/10.1007/s42452-024-06085-9>.
- Habaradas, R.B. and Mia, I.B.R. (2021) “Bote central: Creating a chain of happiness for philippine coffee farmers,” *International Journal of Business and Society*, 22(2), pp. 941–959. Available at: <https://doi.org/10.33736/ijbs.3769.2021>.
- Investing.com (2025). *Datos históricos del café C (EE.UU.)*. Disponible en: <https://es.investing.com/commodities/us-coffee-c-historical-data> [10/11/2025]
- International Trade Centre (ITC) (2020). *The Value of Coffee: Sustainability, Inclusiveness and Resilience of the Coffee Global Value Chain*. Ginebra: International Trade Centre. Disponible en: <https://www.intracen.org> [20/10/2025]
- International Trade Centre (ITC) (2022). *La guía del café*. 4.^a ed. Ginebra, Suiza: International Trade Centre. Disponible en: <http://www.intracen.org> [20/10/2025]
- Jacobi, J. *et al.* (2024) “Making specialty coffee and coffee-cherry value chains work for family farmers’ livelihoods: A participatory action research approach,” *World Development Perspectives*, 33(1), p. 100551. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2023.100551>.
- Janne Carvalho Ferreira, L. *et al.* (2023) “Coffee fermentation process: A review,” *Food Research International*, 169, p. 112793. Available at: <https://doi.org/10.1016/J.FOODRES.2023.112793>.
- Jones, K. *et al.* (2024) “Assessing the Impact of Voluntary Certification Schemes on Future Sustainable Coffee Production,” *Sustainability (Switzerland)*, 16(13). Available at: <https://doi.org/10.3390/su16135669>.
- Kadigi, R.M.J. *et al.* (2022) “Revisiting the Solow-Swan model of income convergence in the context of coffee producing and re-exporting countries in the world,” *Sustainable Futures*, 4. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2022.100082>.

- Krishnan, S. (2017) “Sustainable Coffee Production,” *Oxford Research Encyclopedia of Environmental Science*. Oxford University Press. Available at: <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780199389414.013.224>.
- Magalhães Júnior, A.I. *et al.* (2021) “A critical techno-economic analysis of coffee processing utilizing a modern fermentation system: Implications for specialty coffee production,” *Food and Bioproducts Processing*, 125, pp. 14–21. Available at: <https://doi.org/10.1016/J.FBP.2020.10.010>.
- Maradiaga-López, J. *et al.* (2025) “Marketing Components and Their Role on Fair Trade in Coffee Agriculture: A Scoping Review,” *Agriculture (Switzerland)*. Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). Available at: <https://doi.org/10.3390/agriculture15050465>.
- Massrie, K.D. (2025) “Why is the price of coffee rising globally? Future prospects for Ethiopian coffee,” *Frontiers in Sustainable Food Systems*. Frontiers Media SA. Available at: <https://doi.org/10.3389/fsufs.2025.1545168>.
- Mbakop, L. *et al.* (2023) “Traceability, Value, and Trust in the Coffee Market: A Natural Experiment in Ethiopia,” *Agriculture (Switzerland)*, 13(2). Available at: <https://doi.org/10.3390/agriculture13020368>.
- Musau Wambua, D. *et al.* (2025) “Determinants of the produced coffee volumes and choice of marketing channels among smallholder coffee farmers in Embu and Kirinyaga counties, Kenya,” *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1). Available at: <https://doi.org/10.1057/s41599-025-05462-y>.
- Ngango, J. and Kim, S.G. (2019) “Assessment of technical efficiency and its potential determinants among small-scale coffee farmers in Rwanda,” *Agriculture (Switzerland)*, 9(7). Available at: <https://doi.org/10.3390/agriculture9070161>.
- International Coffee Organization (ICO) (2025). *Informe del mercado de café*. Londres: International Coffee Organization. Disponible en: <https://www.ico.org> [25/10/2025]

- Portafolio (2025). “Subasta virtual de café colombiano alcanza nuevo récord: 200 dólares por una libra”. 27 octubre. Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/agro/subasta-virtual-de-cafe-colombiano-alcanza-nuevo-record-200-dolares-por-una-libra-643131> [27/10/2025]
- Page, M.J. *et al.* (2021) “PRISMA 2020 explanation and elaboration: Updated guidance and exemplars for reporting systematic reviews,” *The BMJ*. BMJ Publishing Group. Available at: <https://doi.org/10.1136/bmj.n160>.
- Rahmah, D.M. *et al.* (2023) “Social Life Cycle Assessment of a Coffee Production Management System in a Rural Area: A Regional Evaluation of the Coffee Industry in West Java, Indonesia,” *Sustainability (Switzerland)*, 15(18). Available at: <https://doi.org/10.3390/su151813834>.
- Rodrigues, C. *et al.* (2025) “Threats, challenges, and solutions to the coffee crop under a climate change scenario – An industry perspective,” *Advances in Botanical Research*, 114, pp. 589–617. Available at: <https://doi.org/10.1016/bs.abr.2024.06.002>.
- Rubio-Jovel, K. (2024) “Coffee production networks in Costa Rica and Colombia: A systems analysis on voluntary sustainability standards and impacts at the local level,” *Journal of Cleaner Production*, 445, p. 141196. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.141196>.
- Samoggia, A. and Fantini, A. (2023) “Revealing the Governance Dynamics of the Coffee Chain in Colombia: A State-of-the-Art Review,” *Sustainability (Switzerland)*. Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI). Available at: <https://doi.org/10.3390/su151813646>.
- Schuit, P. *et al.* (2021) “The potential for income improvement and biodiversity conservation via specialty coffee in Ethiopia,” *PeerJ*, 9. Available at: <https://doi.org/10.7717/peerj.10621>.
- Sera, G.H. *et al.* (2025) “Production and trade of specialty coffee in Brazil,” *Scientific Reports*, 15(1). Available at: <https://doi.org/10.1038/s41598-025-26620-x>.

- Torres Castillo, N.E. *et al.* (2020) “Impact of climate change and early development of coffee rust – An overview of control strategies to preserve organic cultivars in Mexico,” *Science of The Total Environment*, 738, p. 140225. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.140225>.
- Traore, T.M., Wilson, N.L.W. and Fields, D. (2018) “What explains specialty coffee quality scores and prices: A case study from the cup of excellence program,” *Journal of Agricultural and Applied Economics*, 50(3), pp. 349–368. Available at: <https://doi.org/10.1017/aae.2018.5>.
- Utrilla-Catalán, R. *et al.* (2022) “Growing Inequality in the Coffee Global Value Chain: A Complex Network Assessment,” *Sustainability (Switzerland)*, 14(2). Available at: <https://doi.org/10.3390/su14020672>.
- Valenciano-Salazar, J.A., André, F.J. and Díaz-Porras, R. (2023) “Differentiation strategies in coffee farms: Opportunities for Costa Rican growers,” *Environment and Development Economics*, 28(1), pp. 68–88. Available at: <https://doi.org/10.1017/S1355770X22000134>.
- Vellema, W. *et al.* (2015) “The effect of specialty coffee certification on household livelihood strategies and specialisation,” *Food Policy*, 57, pp. 13–25. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2015.07.003>.
- Wang, C.N. *et al.* (2021) “An integrated forecasting model for the coffee bean supply chain,” *Applied Economics*, 53(28), pp. 3321–3333. Available at: <https://doi.org/10.1080/00036846.2021.1887447>.
- Wanzala, R.W. and Obokoh, L.O. (2025) “Global competitiveness of Kenyan coffee: the price volatility perspective,” *Cogent Economics and Finance*, 13(1). Available at: <https://doi.org/10.1080/23322039.2025.2499019>.
- Wienhold, K. and Roberts, P.W. (2025) “Is the rising tide of specialty coffee lifting all boats?,” *World Development*, 195, p. 107103. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2025.107103>.

Wright, D.R. *et al.* (2024) “Sustainable coffee: A review of the diverse initiatives and governance dimensions of global coffee supply chains.” Available at: <https://doi.org/10.1007/s13280>.