AGRO SOCIALES Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros
Registradores DE ESPAÑA
Ed UVa EDICIONES Universidad Valladolid

Dinámicas territoriales y socioeconómicas de la ganadería de lidia en España, 2010-2024

Territorial and socioeconomic dynamics of fighting bull breeding in Spain, 2010-2024

MILAGRO MARTÍN LÓPEZ
Catedrática de Escuela Universitaria. Departamento Administración de Empresas y Márketing. Universidad de Sevilla.
Avda. de Ramón y Cajal, 1. Código Postal 41018 Sevilla.
milagros@us.es
ORCID: 0000-0001-7240-8652

ASUNCIÓN RODRÍGUEZ RAMOS
Profesora Titular de Universidad. Departamento Economía e Historia Económica. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.
Avda. de Ramón y Cajal, 1. Código Postal 41018 Sevilla
asunrod@us.es
ORCID: 0000-0003-2761-9236

Recibido/Received: 6/5/2026; Aceptado/Accepted: 9/10/2026; Publicado/Published: 11/11/2026.
Cómo citar/How to cite: Martín López, Milagro y Rodríguez Ramos, Asunción, "Dinámicas territoriales y socioeconómicas de la ganadería de lidia en España, 2010-2024", *Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros* 267 (2026): 119-152. DOI: https://doi.org/10.24197/cb4c8v14.

Este artículo está sujeto a una licencia "Creative Commons Reconocimiento-No Comercial" (CC-BY-NC). / Open access article under a Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC-BY 4.0).

Sumario: Introducción 1.Estado de la cuestión y objetivos 1.1. Objetivos del estudio 2.Metodología 2.1. Método empírico-descriptivo de datos censales 2.2. Método Delphi y análisis DAFO. 3. Resultados 3.1. Evolución del sector 3.2. Resultados del análisis prospectivo (DAFO-Delphi) 4. Discusión. Conclusiones. Bibliografía

Resumen: Este trabajo analiza la evolución socioeconómica y territorial de España a través del sector de la ganadería de toros de lidia en el periodo 2010-2024. Para ello se utiliza una doble perspectiva: empírica descriptiva, caracterizando el sector a partir del análisis de datos censales y de registros ministeriales, y un enfoque prospectivo, a través de la metodología Delphi. Los resultados principales del estudio empírico indican una redistribución territorial significativa, caracterizada por la pérdida de relevancia de las comunidades autónomas tradicionalmente dominantes en la ganadería de lidia, como Andalucía y Castilla y León, y un crecimiento relativo e incipiente en otras regiones. Este fenómeno se interpreta como una adaptación a los nuevos

desafíos, incluyendo la sostenibilidad ambiental de la dehesa, la preocupación por el bienestar animal o la creciente polarización social. El análisis prospectivo resalta el papel del toro de lidia en la conservación de ecosistemas únicos y sugiere que el futuro del sector depende de su capacidad para equilibrar la tradición cultural con las exigencias sociales y medioambientales contemporáneas.
Palabras clave: toro de lidia; tauromaquia; España; dehesa; geografía. JEL Z1; Q1; Q2

Abstract: This paper studies the territorial and socioeconomic dynamics of the fighting bull farming sector in Spain between 2010 and 2024. It uses a dual perspective: a descriptive empirical approach, characterizing the sector based on the analysis of census data and ministerial records, and a prospective approach, using the Delphi methodology. The main results of the empirical study indicate a significant geographical reconfiguration, characterized by the loss of relevance of the autonomous communities traditionally dominant in fighting bull farming, such as Andalusia and Castile and León, and incipient relative growth in other regions. This phenomenon is interpreted as an adaptation to new challenges, including the environmental sustainability of the dehesa, concerns for animal welfare, and growing social polarization. The prospective analysis highlights the role of the fighting bull in the conservation of unique ecosystems and suggests that the future of the sector depends on its ability to balance cultural tradition with contemporary social and environmental demands.
Keywords: fighting bull; bullfighting; Spain; pasture; geography. JEL Z1; Q1; Q2

INTRODUCCIÓN

La ganadería de toros de lidia constituye una actividad económica y social de gran arraigo histórico en España, generando un impacto significativo en el uso del suelo, la configuración del paisaje y la economía de diversas regiones. A diferencia de otras producciones ganaderas orientadas exclusivamente al consumo cárnico o lácteo, la crianza del toro de lidia responde a criterios de selección conductuales y morfológicos orientados al espectáculo taurino. Esta especificidad la sitúa en la intersección entre la economía agraria, la gestión del territorio y las dinámicas socioculturales, otorgándole un papel relevante en la configuración del paisaje rural, especialmente en ecosistemas de alto valor ambiental como la dehesa.Conviene precisar, desde el rigor científico que exige este estudio, que el término "toro de lidia" hace referencia específica a la población bovina inscrita en el Libro Genealógico de la Raza Bovina de Lidia, seleccionada históricamente para su participación en festejos, mientras que la expresión "toro bravo" alude de forma más genérica a la condición de acometividad y bravura, sin que deban emplearse ambos conceptos como sinónimos absolutos en un marco estrictamente zootécnico (Purroy, 2005). No obstante, a efectos de este trabajo ambas expresiones se utilizarán indistintamente

Desde una perspectiva territorial, la cría del toro de lidia se ha asociado tradicionalmente a determinadas regiones del suroeste peninsular, donde las condiciones agroecológicas y el modelo de explotación extensiva han favorecido su desarrollo histórico. En este contexto, diversos trabajos (Ortuño y García, 1999; Sanes *et al*., 2024) han destacado la importancia de esta actividad para la conservación de la dehesa, subrayando su papel en la conservación de la biodiversidad, la prevención de incendios y la sostenibilidad de usos del suelo de baja intensidad.

No obstante, la literatura reciente (Plieninger *et al*. 2016, 2019) ha matizado esta relación, señalando que la persistencia de la dehesa responde a una combinación compleja de factores económicos, institucionales y ambientales, en la que la ganadería de lidia constituye un elemento relevante, pero no exclusivo.

Simultáneamente, el sector ha atravesado una transformación profunda en las últimas décadas, impulsada por los cambios estructurales en el ámbito rural y el desplazamiento de la demanda en los espectáculos taurinos. La progresiva reducción de los festejos, junto con el aumento de la sensibilidad social por el bienestar animal y/o las modificaciones en los patrones de consumo cultural, han condicionado tanto la rentabilidad de las explotaciones como su aceptación en el espacio público. Esta coyuntura ha forzado una redistribución territorial del sector, que se manifiesta actualmente en una nueva distribución geográfica de las ganaderías y en la necesidad de diversificar sus fuentes de ingresos para garantizar su estabilidad.

A pesar de la relevancia de estos procesos, la literatura existente presenta ciertas limitaciones. Los estudios se han centrado, principalmente, en el análisis económico de los espectáculos taurinos o en aproximaciones culturales y/o antropológicas de la tauromaquia, mientras que la dimensión territorial de la producción ganadera ha recibido menor atención, especialmente desde una perspectiva cuantitativa y actualizada. Por otro lado, existe una escasez de trabajos que integren el análisis empírico de la evolución reciente del sector con aproximaciones prospectivas que permitan anticipar sus posibles trayectorias en un contexto de creciente incertidumbre regulatoria y social.

En este marco, el presente estudio aborda el análisis de la ganadería de lidia en España durante el periodo 2010–2024 mediante un enfoque metodológico mixto. En primer lugar, se realiza un análisis empírico-

descriptivo de carácter territorial basado en datos censales oficiales, con el objetivo de identificar patrones de concentración, declive y redistribución espacial de las explotaciones. En segundo lugar, se incorpora una dimensión prospectiva a través de la aplicación del método Delphi a un panel de expertos, orientada a evaluar los principales factores internos y externos que condicionan el futuro del sector. De este modo, aunque el objeto de estudio se centra específicamente en el sector ganadero de lidia, las variables analizadas (redistribución espacial, empleo rural, dehesa y sensibilidad social) permiten caracterizar dinámicas territoriales y socioeconómicas de un alcance geográfico más amplio.

La contribución de este trabajo es doble. Por un lado, proporciona una actualización sistemática de la geografía de la ganadería de lidia en España, evidenciando procesos de redistribución territorial que no han sido suficientemente documentados en la literatura reciente. Por otro, integra el análisis cuantitativo con la evaluación cualitativa de expertos, permitiendo una aproximación más completa a las dinámicas de adaptación del sector ante los retos contemporáneos, entre los que destacan la sostenibilidad ambiental, la viabilidad económica y la evolución de la percepción social.

Amén de esta introducción, el artículo se estructura de la siguiente manera. En primer lugar, se presenta una revisión de la literatura y se delimitan los objetivos de investigación. A continuación, se describe la metodología empleada. Seguidamente, se exponen los principales resultados del análisis empírico y prospectivo. Finalmente, se discuten los hallazgos en relación con la literatura existente y se presentan las conclusiones del estudio.

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y OBJETIVOS

La investigación académica sobre la tauromaquia y, en particular, sobre la ganadería de lidia, se ha desarrollado desde enfoques diversos que pueden agruparse en tres grandes líneas: los estudios socioculturales y antropológicos, los análisis económicos del sector taurino y, en menor medida, los trabajos centrados específicamente en la dimensión productiva y territorial de las ganaderías.

Respecto del primer enfoque, una parte significativa de la literatura ha abordado la tauromaquia desde perspectivas antropológicas, culturales y filosóficas. En este ámbito, destacan los trabajos de Pitt-Rivers (1984, 1997) y Marvin (1994), que interpretan el fenómeno taurino como una práctica simbólica vinculada a estructuras sociales, rituales y

representaciones culturales. Desde una óptica más contemporánea, Savater (2020) analiza las dimensiones éticas y morales de la tauromaquia, evidenciando la persistencia del debate en torno a su legitimidad en las sociedades actuales. Estos enfoques han contribuido a comprender el significado social de la tauromaquia, si bien han prestado menor atención a sus implicaciones económicas y territoriales.

En segundo lugar, existe un conjunto de trabajos centrados en la dimensión económica del sector taurino. En esta línea, Medina (2013, 2016) analiza el impacto económico de la tauromaquia, destacando su capacidad de generar efectos indirectos sobre actividades como el turismo o la hostelería, así como su integración en el tejido económico de determinados territorios. También, dentro de esta línea, estudios como los de Royuela (2011), Ruiz Abad (2005) o Sánchez (2024) han abordado la estructura financiera de los espectáculos taurinos y su contribución a la actividad económica. Estos trabajos han permitido dimensionar el peso económico del sector, aunque tienden a centrarse en la fase de consumo (los festejos) más que en la de producción ganadera.

Por último, la literatura sobre la ganadería de lidia en sentido estricto ha sido más limitada y se ha orientado fundamentalmente hacia el análisis de su dimensión económica y productiva. Entre las aportaciones más relevantes se encuentran los trabajos de López Martínez (2003, 2014), así como diversas contribuciones recogidas en el monográfico de la Revista del Instituto de Estudios Económicos (2005), con autores como Purroy (2005), Caballero de la Calle (2005), Ruiz Abad (2005), López Martínez (2005) y Gómez-Castañeda (2005). Estos estudios han abordado cuestiones relacionadas con la estructura de las explotaciones, su rentabilidad y su evolución histórica, proporcionando una base sólida para el análisis del sector.

Dentro de esta línea, algunos trabajos han puesto el acento en la relación entre la ganadería de lidia y el medio ambiente, especialmente en lo relativo a la conservación de la dehesa. Ortuño y García (1999) destacan el papel de la ganadería extensiva como elemento clave en la gestión sostenible del medio natural, mientras que Purroy (2005) subraya la contribución específica del toro de lidia al mantenimiento de este ecosistema. No obstante, como ya hemos señalado, investigaciones más recientes han matizado esta interpretación, señalando que la conservación de la dehesa responde a un sistema complejo en el que intervienen múltiples factores y actividades, más allá de un único aprovechamiento

ganadero (Plieninger *et al*., 2016, 2019; Sanes *et al*., 2024).

Por último, algunos estudios más actuales han comenzado a analizar las dinámicas territoriales y socioeconómicas del sector taurino en la España contemporánea. En particular, Royuela y Belloni (2024) muestran una reducción territorial de la actividad taurina y cambios en la demanda de espectáculos, ofreciendo una visión actualizada de la evolución del sector desde la perspectiva del consumo.

A pesar de estas contribuciones, la revisión de la literatura pone de manifiesto la existencia de una laguna relevante. En concreto, se observa una escasez de trabajos que integren de manera sistemática el análisis cuantitativo de la distribución territorial de las ganaderías de lidia —especialmente en el periodo posterior a la crisis económica de 2008 y la pandemia de COVID-19— con enfoques cualitativos que permitan evaluar la capacidad de adaptación del sector ante cambios económicos, sociales y normativos. Asimismo, resulta limitada la evidencia empírica reciente sobre la evolución conjunta de la estructura productiva y las percepciones de los actores implicados.

En este contexto, el presente estudio pretende contribuir a cubrir este vacío mediante la combinación de un análisis empírico de datos censales y un enfoque prospectivo basado en el método Delphi, con el objetivo de ofrecer una visión integrada de las dinámicas territoriales y socioeconómicas de la ganadería de lidia en la España del siglo XXI.

1. 1. Objetivos del estudio

El presente trabajo se plantea dos objetivos centrales directamente relacionados con los resultados que se expondrán posteriormente:

-Analizar mediante estadística descriptiva las dinámicas de distribución espacial del censo y el número de explotaciones de ganado de lidia en España durante el periodo 2010-2024, identificando los patrones de concentración, dispersión o desplazamiento geográfico.

-Identificar, mediante un panel de expertos (método Delphi), las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (DAFO) que marcarán el futuro de la ganadería de lidia en el medio plazo.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación adopta un diseño metodológico mixto que combina el análisis estadístico descriptivo de carácter territorial/espacial con la consulta cualitativa prospectiva.

2 1. Método empírico-descriptivo de datos censales

Se recurrió como fuente primaria a las bases de datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) de España, específicamente al Registro General de Explotaciones Ganaderas (REGA). Se extrajeron los datos consolidados sobre el número de explotaciones y el número total de cabezas de ganado clasificadas como de "lidia" para los años 2010 y 2024, desagregados a escala de Comunidad Autónoma.
Se procedió a una depuración de la base de datos eliminando registros duplicados o explotaciones sin actividad real declarada en los últimos tres años del periodo.

2. 2. Método Delphi y análisis DAFO

Para abordar el análisis prospectivo y comprender las dinámicas subjetivas e intangibles que mueven al sector (percepciones, miedos, expectativas), se aplicó el método Delphi (Dalkey y Helmer, 1963; Brady 2015). Este método resulta idóneo cuando no existen datos históricos concluyentes sobre el futuro de un fenómeno complejo y se requiere el consenso de expertos sometidos a un proceso de retroalimentación ciega.

Típicamente, un estudio Delphi se articula en múltiples iteraciones. En la ronda inicial, se formula un cuestionario que se distribuye a los miembros del panel para que lo completen. En las rondas sucesivas, se elabora un nuevo cuestionario basado en los resultados del análisis anterior y se remite nuevamente a los participantes. El objetivo de esta secuencia de cuestionarios es propiciar la convergencia de opiniones permitiendo a los expertos reconsiderar y reevaluar sus juicios en relación con los ítems planteados (Chou, 2002).

Dado que la ganadería de lidia es un sector sometido a una intensa polarización social, económica y medioambiental, el análisis Delphi resulta crucial por dos razones: 1. Anticipa posibles escenarios geográficos al permitir sondear cómo los expertos creen que evolucionará la

distribución espacial del sector, la gestión de la dehesa como ecosistema clave, y la interacción con el medio ambiente en las próximas décadas. 2. Evalúa la resilencia territorial, al proporcionar un marco para entender cómo el sector puede equilibrar la tradición cultural con las exigencias de sostenibilidad y bienestar animal contemporáneas, elementos que impactan directamente en el uso y conservación del suelo. Por todo ello creemos que esta técnica resulta especialmente pertinente en un trabajo para elaborar un análisis DAFO de las ganaderías de toros bravos. Esta técnica se implementó en dos fases:

Fase 1: Selección de expertos: Se configuró un panel de 15 expertos utilizando criterios de idoneidad y pluralidad. La selección siguió un criterio intencional buscando la máxima representatividad y pluralidad de perspectivas sobre el sector: criadores de lidia, académicos especialistas en economía aplicada, veterinarios especialistas en espectáculos taurinos, toreros, periodistas especializados y gestores de espectáculos taurinos.

Para la configuración de la matriz inicial de ítems, se tomó como base el estudio estratégico de Martín (2000). La elección de esta obra como punto de partida metodológico está justificada por ser el único antecedente específico identificado que aplica un análisis DAFO prospectivo al sector de la ganadería de lidia. No obstante, debido al desfase temporal ha sido necesario realizar un riguroso proceso de revisión, depuración y actualización de los ítems en dos ejes fundamentales:

• Eliminación de ítems obsoletos: Se han suprimido aquellos factores del año 2000 cuya vigencia regulatoria o socioeconómica ha desaparecido, tales como el impacto de las escuelas taurinas (oportunidad) o el peso de ciertas subvenciones públicas directas (fortaleza).

• Incorporación de nuevos ítems: Se diseñaron e introdujeron nuevos ítems para responder a la realidad contemporánea del sector, los cuales no existían o eran marginales en el año 2000. Entre ellos destacan: el impacto de la inflación de costes, el fenómeno del turismo agroecológico y la apertura de fincas al público, la viabilidad del excedente de carne de lidia, el papel de las redes sociales y la digitalización y, de forma crítica, la creciente e institucionalizada sensibilidad social y comunitaria hacia el bienestar animal y las políticas de la UE.

En una matriz DAFO, se entiende por “fortalezas” aquellos aspectos que el sector desarrolla de manera eficiente, que lo hacen destacar frente a otros sectores estratégicos, ya sea por recursos únicos, capacidades diferenciadoras o ventajas competitivas sostenibles. Estas fortalezas constituyen una base sólida sobre la cual se pueden diseñar estrategias de

mejora y consolidación. Por otro lado, las "debilidades" hacen referencia a áreas internas que presentan carencias o limitaciones susceptibles de mejora. Su identificación resulta clave como punto de partida para implementar procesos de transformación y crecimiento. En cuanto a los factores externos, las "oportunidades", son circunstancias del entorno que pueden ser aprovechadas para fortalecer la posición del sector, como la aparición de nuevos recursos, cambios en las preferencias sociales, avances tecnológicos o la apertura de nuevos canales de comunicación y comercialización. Por su parte, las "amenazas" aluden a todos aquellos aspectos del entorno que pueden ejercer un impacto negativo sobre el sector, representando riesgos u obstáculos que deben ser gestionados estratégicamente para evitar consecuencias adversas.

Fase 2: Con las dimensiones extraídas del estudio preliminar (Martín, 2000), se elaboró un segundo cuestionario en el que los expertos debían expresar su grado de acuerdo o desacuerdo con cada ítem utilizando una escala Likert de cinco niveles ("totalmente en desacuerdo"; "en desacuerdo"; "neutral"; "de acuerdo"; "totalmente de acuerdo"), permitiendo así una valoración cuantitativa de la percepción experta sobre el contexto actual. Estos ítems estaban clasificados en fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el sector. Asimismo, la encuesta permitía que los expertos formularan sugerencias si así lo consideraban oportuno.

Para determinar si existía consenso científico en el panel de expertos se utilizaron los criterios habituales en este tipo de metodología, rango intercuartílico (RIC) y mediana (Me):

Grado de convergencia (RIC):

Si el RIC ≤ 1: Se considera que hay un consenso fuerte. Las opiniones están muy concentradas.

Si el RIC $> 1{,}5$ o 2: Hay disenso. Los expertos tienen opiniones muy alejadas entre sí y se requeriría una tercera ronda de consulta.

Tendencia de la opinión (Mediana):

Me ≥ 4: El factor es considerado muy importante o positivo.

Me ≤ 2: El factor es considerado poco importante o negativo.

Los resultados finales se estructuraron en la matriz DAFO que se presenta en el apartado de resultados y que ha servido de base para la discusión posterior sobre las estrategias de futuro del sector.

3. RESULTADOS

3.1. Evolución del sector

El análisis empírico descriptivo del sector de las ganaderías de toros de lidias se ha realizado a partir de datos censales y estadísticos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Ministerio de Cultura y queda reflejado en la Tabla 1.

Antes del análisis es preciso realizar una aclaración conceptual en cuanto a la diversidad de fuentes utilizadas y la disparidad censal en el sector ganadero. La disparidad numérica en los censos sectoriales responde a la coexistencia de tres enfoques administrativos con fines completamente diferenciados:

- Empresa Ganadera (Ministerio de Cultura): Adopta un enfoque socioeconómico y patrimonial. Según esta fuente, una "empresa ganadera" engloba la totalidad de los derechos comerciales, el hierro histórico y las marcas, independientemente de que los animales estén físicamente distribuidos en distintos puntos geográficos.
- Explotación Ganadera (REGA - MAPA): Adopta un enfoque sanitario y territorial (Regulado por el R.D. 479/2004). Identifica cada espacio físico individual (fincas o instalaciones) mediante un código único para garantizar la bioseguridad y la trazabilidad epidemiológica.
- Ganadería Activa (Libro Genealógico): Adopta un enfoque zootécnico y funcional (Regulado por el R.D. 45/2019). Exige poseer reproductores puros vivos inscritos y participar de forma continua en los programas de cría de la raza.

Por tanto, una sola empresa ganadera puede poseer múltiples códigos REGA, pero computar como una cifra inferior (o cero) en el censo de ganaderías activas del Libro Genealógico si sus animales no cumplen con los estrictos criterios de pureza racial, control por ADN o si se encuentra en situación de inactividad reproductiva.

Debido a esta diferencia de criterios, el número de ganaderías activas en un Libro Genealógico puede ser inferior al número de empresas ganaderas (y también al de explotaciones REGA) y viceversa (por ejemplo, una sola empresa ganadera a efectos fiscales y de IVA decide adquirir varias ganaderías históricas independientes).

Tabla 1. Nº de ganaderías activas en libro genealógico

CC. AA.	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación %
1	313	298	278	263	260	254	250	254	248	243	235	226	222	227	122	-61,0
2	51	55	56	55	58	61	57	58	58	55	56	55	58	58	61	19,6
3	117	124	107	102	99	96	99	97	98	93	86	82	83	80	81	-30,8
4	266	247	221	206	202	194	178	185	183	175	169	167	168	168	169	-36,5
5	8	8	8	8	8	8	7	9	9	10	9	9	10	10	10	25,0
6	92	91	87	87	84	88	89	88	89	86	78	75	75	75	77	-16,3
7	139	123	118	109	112	110	108	105	106	105	105	102	103	98	96	-30,9
8	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-50,0
9	8	7	7	7	7	7	8	17	8	8	8	6	6	6	6	-25,0
10	91	81	49	62	59	60	63	64	68	61	53	53	55	61	62	-31,9
11	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	-25,0
12	45	50	47	47	46	44	45	45	47	46	46	48	48	53	54	20,0
13	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	4	5	-16,7
14	60	65	62	59	57	56	54	54	57	56	55	45	49	49	48	-20,0
Total	1202	1159	1051	1016	1003	990	971	988	984	951	913	881	889	894	795	-33,9

1 Andalucía; 2 Aragón; 3 Castilla la Mancha; 4 Castilla y León; 5 Cataluña; 6 Comunitat Valenciana; 7 Extremadura; 8 Illes Balears; 9 La Rioja; 10 Madrid; 11 Murcia; 12 Navarra; 13 País Vasco; 14 Otros Países

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Datos censales (LIDIA) https://servicio.mapa.gob.es/arca2/censos/consulta/6430

El análisis de los datos revela una tendencia casi generalizada de disminución en el número de ganaderías en la mayoría de las comunidades autónomas de España entre 2010 y 2024. Asimismo, esta contracción es especialmente significativa en aquellas regiones con un peso histórico considerable en el sector. Andalucía, que lideraba el número de ganaderías en 2010 con 313, experimentó una reducción significativa, alcanzando 122 en 2024; Castilla y León también muestra una disminución importante, pasando de 266 ganaderías en 2010 a 169 en 2024; Castilla-La Mancha y Extremadura también experimentan reducciones considerables en el mismo período, así como la Comunidad de Madrid. Algunas comunidades

muestran una evolución más estable, con disminuciones menos acusadas, caso de la Comunidad Valenciana, País Vasco o Murcia. En sentido contrario, sólo tres comunidades autónomas, Aragón, Navarra y Cataluña, experimentan una variación positiva entre los años considerados; aumentos del 19,6%, 20% y 25%, respectivamente. En el ámbito nacional, el número total de ganaderías descendió de 1142 en 2010 a 747 en 2024, lo que supone una reducción del 34,6%. En resumen, los datos sugieren una redistribución territorial del panorama ganadero español, por cuanto se aprecia una menor concentración de ganaderías en las comunidades tradicionalmente más importantes y un ligero crecimiento en otras. No obstante, no es importante ese crecimiento en términos absolutos. Ello podría señalar cambios en las dinámicas del sector en los ámbitos regional y nacional. La Tabla 2, donde se recoge la distribución porcentual del número de ganaderías de reses bravas activas en el Libro Genealógico por comunidad autónoma entre 2010 y 2024, contribuye a reforzar esta conclusión.

Destaca la significativa disminución del porcentaje de participación de Andalucía en el total nacional, pasando del 27,4% en 2010 a un 16,3% en 2024. Esta caída, la más pronunciada entre todas las comunidades, junto con la importante reducción en cifras absolutas que comentamos anteriormente, corrobora la pérdida sustancial de su peso relativo y la erosión de su histórica preponderancia en el panorama de la ganadería de lidia en España. Por su parte, las comunidades de Castilla-La Mancha, Extremadura y Castilla y León mantienen una proporción porcentual relativamente más estable a lo largo del período considerado. Esta última, a pesar de su reducción, pasa a situarse a la cabeza en el año 2024.

Tabla 2. nº de ganaderías activas en libro genealógico (porcentajes)

CC. AA.	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	27,4	27,2	28,1	27,5	27,5	27,2	27,3	27,2	26,8	27,2	27,4	27,0	26,4	26,9	16,3
2	4,5	5,0	5,7	5,7	6,1	6,5	6,2	6,2	6,3	6,1	6,5	6,6	6,9	6,9	8,2
3	10,2	11,3	10,8	10,7	10,5	10,3	10,8	10,4	10,6	10,4	10,0	9,8	9,9	9,5	10,8
4	23,3	22,6	22,3	21,5	21,4	20,8	19,4	19,8	19,7	19,6	19,7	20,0	20,0	19,9	22,6
5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,2	1,2	1,3
6	8,1	8,3	8,8	9,1	8,9	9,4	9,7	9,4	9,6	9,6	9,1	9,0	8,9	8,9	10,3
7	12,2	11,2	11,9	11,4	11,8	11,8	11,8	11,2	11,4	11,7	12,2	12,2	12,3	11,6	12,9
8	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
9	0,7	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9	1,8	0,9	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	0,8
10	8,0	7,4	5,0	6,5	6,2	6,4	6,9	6,9	7,3	6,8	6,2	6,3	6,5	7,2	8,3
11	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,4
12	3,9	4,6	4,8	4,9	4,9	4,7	4,9	4,8	5,1	5,1	5,4	5,7	5,7	6,3	7,2
13	0,5	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,5	0,7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1 Andalucía; 2 Aragón; 3 Castilla la Mancha; 4 Castilla y León; 5 Cataluña; 6 Comunitat Valenciana; 7 Extremadura; 8 Illes Balears; 9 La Rioja; 10 Madrid; 11 Murcia; 12 Navarra; 13 País Vasco

Fuente: elaboración propia a partir de Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Datos censales (LIDIA)

En contraste con el acusado descenso de Andalucía, otras comunidades han ganado peso relativo en el conjunto del sector. Aragón,

Navarra y Cataluña casi duplican su participación porcentual en el total nacional. En definitiva, la distribución porcentual reflejada en la Tabla 2 sugiere una descentralización geográfica del sector ganadero de reses bravas. Este fenómeno, si bien incipiente, es relevante al indicar que la tradicional concentración de ganaderías en determinadas comunidades autónomas está cediendo paso a una distribución porcentual más dispersa entre diversas regiones. En 2010, el número de ganaderías de Andalucía, Castilla la Mancha, Castilla y León y Extremadura representaban el 73,1% del total nacional mientras que en 2024 sólo representan el 62,7%.

Este drástico descenso en regiones históricas como Andalucía parece estar motivado por el elevado coste de oportunidad del suelo (acentuado por la pujanza de sectores alternativos como las energías renovables o el turismo rural) y las exigencias de la dehesa, empujando al sector hacia una descentralización territorial donde comunidades con estructuras de costes más competitivas y un tejido sociocultural fuertemente arraigado en los festejos populares taurinos (como Aragón y Navarra) absorben peso relativo.

Tabla 3. Empresas ganaderas de reses de lidia inscritas en el registro

Años	**nº empresas**
2010	1.350
2011	1.391
2012	1.343
2013	1.341
2014	1.339
2015	1.341
2016	1.324
2017	1.329
2018	1.337
2019	1.339
2020	1.345
2021	1.348
2022	1.331
2023 (último dato disponible)	1.337
Variación 2023-2010	-0,97%

Fuente: elaboración propia a partir Ministerio de Cultura. Estadística de Asuntos Taurinos https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/asuntos-taurinos/resultados-asuntos-taurinos.html

Por lo que respecta al número de empresas ganaderas de reses de lidia inscritas en el registro (Tabla 3), con oscilaciones anuales, en el conjunto del período considerado no se observa una reducción tan significativa como en el caso de las ganaderías. A lo largo de estos años se constata una cierta estabilidad (las variaciones anuales no llegan a superar las 50 inscripciones), con períodos sucesivos de ligero aumento y disminución que no permiten conformar una tendencia clara.

La relevancia fundamental del tejido asociativo como mecanismo cohesionador y de representación de los intereses dentro de la ganadería brava se pone de manifiesto en los datos de la Tabla 4, donde se recoge la distribución porcentual de las empresas ganaderas por asociación a la que pertenecen. La práctica totalidad de las empresas registradas el (99,2%) se encuentra integrada en alguna de las asociaciones sectoriales reconocidas, siendo marginal la proporción de aquellas que operan de forma independiente (0,8%).

Tabla 4. Empresas ganaderas de reses de lidia inscritas en el registro, según asociación

Asociación	**Número**	**%**
Unión de Criadores de Toros de Lidia	366	27,4
Agrupación Española de Ganaderos de Reses Bravas	259	19,4
Asociación de Ganaderías De Lidia	391	29,3
Ganaderos de Lidia Unidos	215	16,1
Asociación de Ganaderos de Reses de Lidia	93	7,0
Sin Asociación	11	0,8
Total	1335	100,0
Dato actualizado a 2 mayo 2025.		

Fuente: Ministerio de Cultura

De las cinco asociaciones existentes, destacan la Asociación de Ganaderías de Lidia (29,3%), la Unión de Criadores de Toros de Lidia (27,4%) y la Agrupación Española de Ganaderos de Reses Bravas (19,4%) que, conjuntamente, representan el 76,1% del total de empresas registradas, una cuota mayoritaria significativa. Porcentaje menor, aunque nada despreciable, presenta la asociación Ganaderos de Lidia Unidos (16,1%) mientras que la Asociación de Ganaderos de Reses de Lidia es la que cuenta con menor representatividad (7,0%).

Finalizamos este análisis empírico descriptivo con el estudio de la evolución de los festejos taurinos pues, como dijo Ortega y Gasset «Gracias a las corridas, existe hoy la especie toro» (González y Ferreiro, 2011). En el mismo sentido, según López-Martínez (2002, p.37), "sólo la comercialización periódica de un determinado número de toros para los espectáculos taurinos justifica el que se tenga una vacada de tamaño acorde para la reproducción de dichos toros". Asimismo, este estudio de los festejos permite conectar la oferta con la demanda (la producción con el consumo).

Tabla 5. Festejos taurinos celebrados por tipo de festejo

Años	Corridas de toros	Rejoneo	Novilladas con picadores	Festivales	OTROS	TOTAL
2010	611	316	358	250	887	2422
2011	561	251	308	284	886	2290
2012	475	235	235	244	808	1997
2013	428	221	233	223	753	1858
2014	398	212	242	238	778	1868
2015	394	184	232	228	698	1736
2016	386	172	200	215	625	1598
2017	387	155	220	209	582	1553
2018	369	169	217	219	547	1521
2019	349	146	222	198	510	1425
2020	54	11	12	13	39	129
2021	279	73	141	72	259	824
2022	412	158	268	178	530	1546
2023	382	133	255	169	535	1474
2024	376	123	266	175	517	1457

Otros: Festejos mixtos; corridas mixtas con rejones; becerradas; novilladas sin picadores y toreo cómico

Fuente: elaboración propia a partir Ministerio de Cultura. Estadística de Asuntos Taurinos *https://estadisticas.cultura.gob.es/CulturaJaxiPx/Tabla.htm?path=/t23/p23b/a2019/l0/&file=T23B1009.px&L=0*

En la Tabla 5 se recoge la evolución, desde 2010 a 2024, del número de festejos taurinos celebrados en España por tipo de festejo según la clasificación de la Estadística de Asuntos taurinos del Ministerio de Cultura. Es necesario precisar que dicha clasificación no recoge los festejos populares por lo que estos datos no representan la totalidad de las manifestaciones taurinas populares.

Los datos revelan una tendencia generalizada a la baja en el número de festejos taurinos celebrados en España desde 2010 hasta 2024, con una notable caída en 2020 debido a la pandemia COVID-19. Aunque se observa una recuperación en los años posteriores, no se vuelven a alcanzar las cifras de los primeros años de la serie, de modo que en el cómputo total del período se ha producido una reducción cercana al 40%. Esta tendencia también se observa en todas las categorías de festejos sin excepción. Así, desde 2010 a 2024, las corridas de toros han experimentado una reducción del 38,5% mientras que los festejos de rejones lo han hecho en un 61%.

Señala López-Martínez (2014, p.21) que, "para interpretar la evolución del número de corridas, hay que ponerla en relación con eventos destacados de la historia española". Coincidiendo con este autor hay acontecimientos que explican la evolución de los festejos taurinos reflejada en las Tablas 5 y 6. Respecto de la primera, sin lugar a dudas, la pandemia COVID-19 explica la caída de festejos en 2020 respecto del año anterior; un descenso del 91%.

En el ámbito de las celebraciones taurinas por Comunidad Autónoma, la ausencia de festejos en Cataluña a partir de 2012 se explica por la entrada en vigor el 1 de enero de ese año, de la Ley 28/2010 de 3 de agosto que prohibió las corridas de toros en dicha región.[1] A pesar de que posteriormente el Tribunal Constitucional anuló el artículo 1 de la citada Ley, las corridas no se reanudaron en Cataluña. De manera análoga, la

[1] El artículo 1 de la Ley catalana 28/2010, de 3 de agosto, modificó el artículo 6 del texto refundido de la Ley de protección de los animales, aprobado por el Decreto legislativo 2/2008, sobre Prohibición de peleas de animales y otras actividades para incluir, con un nuevo apartado, la prohibición de "Las corridas de toros y los espectáculos con toros que incluyan la muerte del animal y la aplicación de las suertes de la pica, las banderillas y el estoque, así como los espectáculos taurinos de cualquier modalidad que tengan lugar dentro o fuera de las plazas de toros" (art.6.1.f Ley 28/2010). Con posterioridad, el 20 de octubre de 2016 El Pleno del Tribunal Constitucional anuló el citado artículo 1 argumentando que invadía la competencia del Estado, al haber sido declarada la fiesta nacional como patrimonio cultural (Ley 18/2013, de 12 de noviembre).

inexistencia de datos para Canarias se explica por la Ley 8/1991, del 30 de abril, de Protección de los Animales de esta Comunidad Autónoma (BOE núm. 152, de 26 de junio de 1991.BOE-A-1991-16425).[2]

Tabla 6. Festejos taurinos por CC. AA

CC. AA.	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
1	414	389	365	343	305	290	260	252	241	209	48	147	249	243	236
2	87	74	62	54	48	49	48	52	47	54	0	10	58	57	55
3	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	0	3	1	4	4
4	6	6	3	6	5	4	7	5	0	1	0	0	2	1	1
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	18	15	15	12	12	13	13	10	10	11	0	12	17	13	14
7	470	460	418	390	417	394	359	355	339	334	24	198	346	324	312
8	575	555	441	422	422	398	363	352	347	314	34	214	365	321	305
9	18	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	93	81	79	66	64	46	50	44	47	44	2	20	48	48	58
11	150	148	145	124	116	111	104	94	96	80	16	43	71	64	69
12	10	9	10	10	8	5	3	3	4	3	0	0	2	2	3
13	380	349	278	279	305	277	251	254	258	247	2	129	263	276	274
14	61	59	51	35	44	37	35	34	33	33	0	13	28	28	29
15	52	50	48	47	48	45	40	43	42	41	0	18	43	41	44
16	46	41	40	29	32	31	32	24	26	25	0	3	29	26	25
17	32	28	33	32	33	28	26	24	24	22	3	14	23	25	27
18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1
Total	2422	2290	1997	1858	1868	1736	1598	1553	1521	1425	129	824	1546	1474	1457

1 Andalucía; 2 Aragón; 3 Asturias; 4 Illes Balears; 5 Canarias; 6 Cantabria; 7 Castilla y León; 8 Castilla-La Mancha; 9 Cataluña; 10 Comunitat Valenciana; 11 Extremadura; 12 Galicia; 13 Madrid; 14 Murcia; 15 Navarra; 16 País Vasco; 17 Rioja (La); 18 Ceuta; 19 Melilla

[2] La ley 8/1991 de Protección Canaria de los Animales no prohíbe expresamente las corridas de toros, sino "la utilización de animales en peleas, fiestas, espectáculos y otras actividades que conlleven maltrato, crueldad o sufrimiento" (art.5.1). Existen opiniones encontradas respecto a la interpretación de este artículo; mientras que algunos autores y la generalidad de medios de comunicación deducen del mismo una prohibición de las corridas de toros, otros mantienen el error de tal interpretación. No entramos en este debate pues la hermenéutica jurídica excede el objetivo de este trabajo.

Fuente: elaboración propia a partir Ministerio de Cultura. Estadística de Asuntos Taurinos

Desde el punto de vista geográfico, cuatro han sido las comunidades autónomas que han acaparado la celebración de festejos, a saber, Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid. Entre las cuatro representan aproximadamente el 78% (promedio del periodo) del total de los festejos celebrados.

La reducción cercana al 40 % en la celebración de festejos taurinos ha tenido un impacto directo sobre el sector ganadero. La caída de la demanda de reses para los espectáculos taurinos ha reducido los ingresos de las explotaciones, comprometiendo la viabilidad económica de muchas de ellas. Este contexto ayuda a explicar el descenso observado en el número de ganaderías registradas durante el periodo analizado.

3.2. Resultados del análisis prospectivo (DAFO-Delphi)

A continuación, en la Tabla 7, se presentan los resultados obtenidos, después de pasar el cuestionario a los expertos; solo se han incluido los porcentajes correspondientes a los ítems “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”.

Tabla 7. DAFO de las ganaderías dedicadas a la crianza del toro de lidia

FUERZAS
Ser España el primer país productor y exportador de reses bravas repercute positivamente en las explotaciones ganaderas de bravo. Totalmente de acuerdo y de acuerdo:100% Me=5; RIC=0
Cada vez más fincas ganaderas de bravo abren sus puertas al público realizándose visitas guiadas a las mismas, lo que no sólo tiene un impacto económico en la ganadería sino también tiene una valoración social de la producción. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 100% Me=5; RIC=1
La celebración de festejos taurinos mantiene el empleo de gran cantidad de profesionales vinculados a estas fiestas (veterinarios, transportistas, toreros, etc.) incluidos a los propios ganaderos. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 100% Me=5; RIC=0
La cantidad de puestos de trabajo que genera la celebración de festejos taurinos repercute positivamente en el mantenimiento de las ganaderías dedicadas a la crianza del toro de lidia. Totalmente de acuerdo: 88,9% Me=5; RIC=0

El aprovechamiento por la ganadería de lidia de fincas de suelo deficiente menos apto para la utilización por otro tipo de ganado o para su uso como suelo cultivable. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 88,9% Me=5; RIC=1
La gran experiencia y conocimientos sobre el producto que posee el personal que trabaja en las empresas dedicadas a la crianza del toro de lidia es una fuerza frente a la creación de nuevas empresas. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 77,8% Me=5; RIC=1,5
Mejoras en los métodos de reproducción animal aplicados a las ganaderías bravas. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 77,8% Me=5; RIC=1,5
El aumento de turistas que visitan nuestro país puede llevar al incremento del número de espectadores de los festejos taurinos y, por tanto, a la mayor necesidad de producción y venta de ganado bravo. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 66,6% Me=4; RIC=2
DEBILIDADES
La influencia que tienen los toreros y sus representantes al elegir los carteles de las fiestas taurinas. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 88,9% Me=4; RIC=1
Las explotaciones ganaderas no encuentran personal que quiera dedicar su vida a vivir en el campo, lejos de las ciudades. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 77,7% Me=4; RIC=2
El "amiguismo" en las contrataciones de corridas por los empresarios que gestionan los cosos taurinos. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 66,6%. Me=4; RIC=2,5
Criadores de toros de lidia que se han visto obligados a vender el excedente de ganado bravo, ya sea como carne o a otras ganaderías bravas. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 66,6% Me=4; RIC=2
Las explotaciones ganaderas dedicadas a la crianza del toro de lidia no encuentran personal con experiencia para formar parte de la plantilla de las ganaderías. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 66,6% Me=4; RIC=2,5
Falta de asesoría técnica. Las empresas ganaderas no hacen uso, a veces, de una adecuada asesoría técnica (veterinaria, nutricional, económica, etc.) lo que puede llevarles a que tengan ciertos resultados negativos que podrían corregirse con una adecuada asesoría en cualquier aspecto vinculado a la crianza del toro de lidia. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 66,6% Me=4; RIC=2,5

Utilización de fármacos entre animales débiles y enfermos, sin valorar la causa de la enfermedad, puede dar lugar, a veces, a pérdidas económicas en las explotaciones ganaderas. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 55,5% Me=4; RIC=2,5
El toro comercial. Se está comprometiendo la bravura del toro ante las exigencias, de una parte, de los toreros (prefieren los toros "fáciles" a los toros bravos) y, de otra parte, del público (que no aprecia la calidad del toro, ni su bravura y sólo muestra interés hacia el cartel de los toreros). Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 55,5% Me=4; RIC=2
El número de kilos que exige el Reglamento de Espectáculo Taurinos que, en algunos casos, lleva a los ganaderos a engordar los productos vendidos para alcanzar el peso debido. El toro es, por su propia naturaleza, dependiendo del encaste, morfológicamente más pequeño. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 55,5% Me=4; RIC=2
Existe una menor afición hacia el toro de lidia y una mayor hacia el torero de moda. Torismo *versus* torerismo. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 44,4% Me=3; RIC=1,5
El público no aprecia la calidad del toro, ni su bravura, sólo muestra interés hacia el cartel de los toreros. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 44,4% Me=3; RIC=2
OPORTUNIDADES
La crianza del toro de lidia contribuye en gran medida al mantenimiento de las dehesas, alineándose así con la conservación de los espacios naturales protegidos por la Unión Europea. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 100% Me=5; RIC=0
Las redes sociales además de, en algunos casos, censurar la celebración de espectáculos taurinos también pueden permitir una mayor difusión del porqué de la importancia que tienen. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 100% Me=5; RIC=1
La cultura que aflora en todo lo relativo al "toro bravo" (pintura, escultura, literatura, etc.), en dónde estas manifestaciones artísticas contribuyen a dar más valor al sector. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 100% Me=5; RIC=0,5
Las oportunidades económicas (efectos directos e indirectos) que se generan con la celebración de espectáculos taurinos (turismo, museos, recuerdos, vídeos, restauración, etc.). Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 88,9%. Me=5; RIC=0,5

Efectos positivos de la celebración de espectáculos taurinos sobre los ingresos del Ministerio de Hacienda. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 88,9% Me=5; RIC=0,5
Nuevos sistemas de información, comunicación y difusión (radio, prensa online, TV, redes sociales, etc.) que permite que la información llegue a más cantidad de público. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 88,9% Me=5; RIC=1
Su tradición y carácter identitario de la población. Es difícil que lo que ha tenido tanto arraigo y nunca se ha podido suprimir, a pesar de los intentos, repercuta de forma negativa. Totalmente de acuerdo: 66,7% Me=5; RIC=2
Política comunitaria en cuanto a la defensa de los animales. Totalmente de acuerdo: 37,5% Me=2,5; RIC=4
AMENAZAS
Medidas sanitarias impuestas por la UE con un desconocimiento absoluto de la ganadería brava. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 100% Me=5; RIC=1
Abandono del sector por parte del Ministerio de Cultura del que depende la Tauromaquia. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 88,9% Me=5; RIC=1
La difusión, a través de los medios de comunicación, de una interpretación errónea de los espectáculos taurinos. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 77,8% Me=5; RIC=2,5
La sugerencia de determinados sectores políticos de que los festejos taurinos en España deberían ser prohibidos. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 77,8% Me=5; RIC=2,5
La identificación, por parte de determinados sectores poblacionales, de los festejos taurinos con una fiesta cruel. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 77,7% Me=4; RIC=2,5
La inflación de los costes de materias primas y de los costes laborales afecta a la producción ganadera y al coste del producto vendido. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 77,7% Me=4; RIC=1,5
Una política comunitaria en relación con la defensa del bienestar animal (ecologistas) que lleve a la prohibición de las corridas de toros en la UE. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 66,6% Me=4; RIC=4
Prohibición de la celebración de espectáculos taurinos en países

de América del Sur. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 55,5% Me=4; RIC=3,5
-El declive de las corridas de toros continuará a medida que la sociedad se vuelva más sensible a vincular el festejo taurino con el bienestar animal. Totalmente de acuerdo y de acuerdo: 55,5% Me=4; RIC=3

Fuente: elaboración propia

Hay que señalar que, en comparación con el diagnóstico realizado en el año 2000, han emergido nuevos ítems que no estaban contemplados originalmente. Entre las nuevas fortalezas, se identifica el aumento del turismo internacional como un posible factor de impulso a la asistencia a festejos taurinos, lo que podría traducirse en una mayor demanda de ganado bravo. No obstante, los expertos consultados subrayan que hay que matizar que la procedencia del turista sea un elemento clave, dado que no todos los visitantes extranjeros comparten una postura favorable hacia la tauromaquia.

En cuanto a las debilidades, se ha incorporado la problemática relacionada con el excedente de ganado bravo, que obliga a algunos criadores a comercializar animales destinados inicialmente a la lidia, bien sea como carne o con destino a otras ganaderías. Este fenómeno refleja una inestabilidad en la planificación de la producción y una dificultad de adaptación al mercado actual. Es importante destacar los avances técnicos en relación con la reproducción asistida de las ganaderías bravas; lo que hace 30 años estaba en sus inicios, en la actualidad es una práctica habitual en este tipo de explotaciones ganaderas.

Respecto de las amenazas, se ha puesto de relieve el impacto creciente de la inflación, tanto en los costes de las materias primas como en los laborales, lo cual incide directamente en la rentabilidad del producto final. A ello se suma la prohibición de celebraciones taurinas en determinados países de América del Sur, lo que restringe las oportunidades de internacionalización del sector. Asimismo, se reconoce como amenaza la creciente sensibilidad social hacia el bienestar animal, que augura una progresiva reducción del respaldo social a las corridas de toros.

Paralelamente, algunos ítems considerados relevantes en el año 2000 han sido eliminados del diagnóstico actual, ya sea por su pérdida de vigencia o su escasa relevancia en el contexto contemporáneo. Tal es el caso de la supuesta proliferación de nuevas empresas ganaderas

(debilidad), el incremento de las escuelas taurinas (oportunidad), y las subvenciones públicas destinadas a la reproducción y mantenimiento de las ganaderías bravas (fortaleza), cuya existencia y efectividad han sido cuestionadas en los últimos años.

Por último, cabe destacar una evolución significativa en la percepción de ciertos factores. Por ejemplo, la política comunitaria relativa a la protección animal, considerada en el año 2000 como una oportunidad, ha pasado a ser valorada en 2025 como una amenaza, evidenciando un cambio en el marco regulatorio y en las prioridades institucionales.

El proceso de consulta al panel de expertos mediante el método Delphi (Tabla 7) arrojó un diagnóstico profundo sobre la situación actual y los horizontes de futuro del sector de la ganadería de lidia. Tras la aplicación de los criterios metodológicos (consenso fuerte: RIC ≤ 1; relevancia alta: Me ≥ 4), los factores determinantes quedaron definidos como se recoge en la Tabla 8.

En términos generales, el análisis refleja un mayor consenso entre los expertos en torno a las fortalezas y oportunidades del sector, mientras que las debilidades y amenazas muestran una mayor dispersión y diversidad de opiniones, lo cual puede interpretarse como un reflejo de la complejidad y heterogeneidad de los desafíos a los que se enfrenta actualmente la ganadería de toros de lidia.

Tabla 8. DAFO de la ganadería de lidia en España (alto consenso y relevancia)

FORTALEZAS
España como primer productor y exportador mundial de reses bravas.
Apertura de fincas al público para visitas guiadas (valoración social y económica).
Mantenimiento de una amplia red de empleo profesional (veterinarios, transportistas, etc.).
Aprovechamiento de suelos deficientes no aptos para otros tipos de ganado o cultivo.
DEBILIDADES
Influencia excesiva de toreros y representantes en la elección de los carteles.
OPORTUNIDADES
Contribución vital al mantenimiento de las dehesas y espacios protegidos por la UE.
Uso de redes sociales y nuevos sistemas de comunicación para la difusión del sector.
Manifestaciones artísticas y culturales que añaden valor al sector bravo.
Generación de efectos económicos indirectos (turismo, restauración, museos).
AMENAZAS
Medidas sanitarias de la UE impuestas por desconocimiento de la ganadería brava.
Abandono institucional por parte del Ministerio de Cultura.
Sugerencias políticas de prohibición e identificación social con una "fiesta cruel".
Inflación de costes de materias primas y costes laborales en la producción.

Fuente: elaboración propia

4. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio permiten profundizar en la comprensión de las transformaciones recientes de la ganadería de lidia en España, situándolas en relación con la literatura científica existente. En particular, la evidencia empírica aportada confirma la existencia de una redistribución territorial relativa del sector que, si bien ha sido parcialmente abordada en trabajos previos, no había sido analizada con detalle desde la perspectiva de la producción ganadera.

En este sentido, los hallazgos complementan los resultados de Royuela y Belloni (2024), quienes centraron su análisis en la dimensión territorial de los espectáculos taurinos y en la evolución de la demanda. Frente a este enfoque, el presente estudio pone de manifiesto que la geografía de la producción —esto es, la localización de las explotaciones ganaderas— responde a dinámicas diferenciadas. En particular, se observa que la localización de la cría de ganado de lidia no coincide necesariamente con las áreas de mayor actividad taurina, lo que sugiere la existencia de lógicas territoriales específicas.

La pérdida de peso relativo de Andalucía en el censo productor constituye un resultado especialmente relevante en este contexto. Este fenómeno apunta a que factores como el coste de oportunidad del suelo, las condiciones agroecológicas o las políticas agrarias autonómicas pueden desempeñar un papel más determinante en la localización de las ganaderías que la proximidad a los mercados de destino. Esta interpretación resulta coherente con la literatura sobre ganadería extensiva y economía agraria, que ha señalado de forma reiterada la importancia de estos factores estructurales en la distribución espacial de las explotaciones (Escribano *et al*., 2001; Gaspar *et al*., 2007). En consecuencia, la aparente desconexión entre la geografía de la producción y la de la demanda se inserta en una lógica territorial más amplia, coherente con los planteamientos de Royuela y Belloni (2024).

Desde la perspectiva ambiental, los resultados obtenidos confirman la relevancia de la ganadería de lidia para el mantenimiento y conservación de la dehesa, en línea con aquellos estudios que destacan la contribución del toro de lidia a la preservación de este ecosistema singular (Purroy, 2005). No obstante, los hallazgos de esta investigación sugieren que dicha contribución debe interpretarse en el contexto de un sistema complejo y multifuncional. En efecto, la conservación de la dehesa no depende exclusivamente de la actividad de las ganaderías de lidia, sino también de la interacción de diversos factores económicos, sociales, ambientales e institucionales que condicionan su sostenibilidad a largo plazo (Plieninger *et al*., 2016, 2019). En este sentido, la ganadería de lidia constituye un elemento fundamental para la preservación de la dehesa, aunque integrado en un conjunto más amplio de factores que determinan la viabilidad y continuidad de este valioso ecosistema.

Esta conclusión se encuentra respaldada por estudios recientes. En particular, Estudio del impacto de las ganaderías de bovino de lidia en la dehesa española demuestra que las explotaciones de lidia gestionan una parte significativa de la superficie adehesada española y desempeñan una función relevante en la conservación de la biodiversidad y en el

mantenimiento de la actividad económica en numerosos municipios rurales caracterizados por una baja densidad de población. Estos resultados refuerzan la idea de que la ganadería de lidia trasciende su dimensión estrictamente productiva y contribuye a la provisión de servicios ecosistémicos y a la fijación de población en el medio rural. Sanes et al. (2024).

Asimismo, el análisis realizado pone de manifiesto que la sostenibilidad económica de estas explotaciones se encuentra crecientemente condicionada por factores externos. Entre ellos, destacan las ayudas de la Política Agraria Común y la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos mediante actividades complementarias, como el turismo rural. Esta interpretación resulta coherente con la literatura sobre multifuncionalidad de los sistemas agrarios, que subraya la importancia de la diversificación como estrategia de adaptación en contextos de cambio estructural (Ruiz Abad, 2005).

Esta necesidad de diversificación coincide con los planteamientos desarrollados por Campos *et al*. (2013) para los sistemas adehesados mediterráneos, donde la viabilidad económica depende cada vez más de la capacidad de combinar producción ganadera, conservación ambiental, turismo de naturaleza, actividades educativas y valorización del patrimonio cultural. Desde esta perspectiva, las visitas a fincas, el turismo experiencial y el aprovechamiento de los valores paisajísticos de la dehesa podrían convertirse en estrategias complementarias de creciente importancia para las ganaderías de lidia.

Por otra parte, el análisis prospectivo basado en el método Delphi evidencia la creciente relevancia de factores sociales y normativos en la evolución del sector. En particular, la percepción social en torno al bienestar animal aparece como un elemento central que condiciona tanto la demanda de espectáculos taurinos como la legitimidad de la actividad ganadera asociada. Este resultado introduce un matiz relevante respecto de trabajos anteriores, en los que este factor tenía un carácter más marginal (Pitt-Rivers, 1984, 1997). En la actualidad, la sensibilidad social hacia el bienestar animal se configura como un elemento estructural que influye en las estrategias de adaptación del sector.

En esta línea, los resultados del panel de expertos sugieren una reorientación progresiva del discurso legitimador de la ganadería de lidia, que tiende a desplazarse desde argumentos centrados exclusivamente en la tradición cultural hacia otros vinculados con la sostenibilidad ambiental y

la conservación del territorio. Esta evolución se apoya en evidencias que destacan el papel de la ganadería extensiva en la regulación ecológica de la dehesa, especialmente en lo relativo a la reducción del riesgo de incendios y al mantenimiento de la biodiversidad (Gaspar *et al*., 2007; Sanes *et al*., 2024).

Finalmente, el consenso alcanzado en torno a la necesidad de diversificar la actividad productiva —mediante el desarrollo de actividades turísticas o la valorización de productos derivados— se alinea con planteamientos previos que destacan las múltiples funciones económicas, ambientales y culturales de la dehesa (Ruiz Abad, 2005). No obstante, los resultados también ponen de manifiesto la existencia de tensiones internas en el sector, reflejadas en la diversidad de opiniones expresadas por los expertos en relación con determinadas debilidades y amenazas. Este hecho pone de manifiesto la complejidad del proceso de adaptación al que se enfrenta la ganadería de lidia en el contexto actual.

En este sentido, los diagnósticos institucionales desarrollados para los sistemas adehesados españoles identifican problemas similares relacionados con la rentabilidad económica, el relevo generacional, la sostenibilidad ambiental y la necesidad de diversificar aprovechamientos. El Plan Director de las Dehesas de Andalucía considera que la conservación de estos sistemas exige compatibilizar la actividad productiva con nuevas funciones ambientales, educativas y turísticas, un planteamiento que resulta plenamente coherente con las tendencias identificadas en el presente estudio.

En conjunto, los resultados de este estudio subrayan la necesidad de abordar el análisis de la ganadería de lidia desde un enfoque integrador que tenga en cuenta la interacción entre factores económicos, territoriales, ambientales y sociales. La evolución reciente del sector no puede explicarse únicamente a partir de variables productivas o de mercado, sino que requiere considerar también los cambios en el entorno institucional y en las percepciones sociales que condicionan su desarrollo futuro.

CONCLUSIONES

El presente estudio ha permitido caracterizar la evolución reciente de la ganadería de lidia en España durante el periodo 2010–2024 mediante un enfoque metodológico mixto que integra análisis empírico y prospectivo.

En primer lugar, los datos censales descriptivos evidencian una modificación en la distribución espacial de las explotaciones, caracterizada

por una pérdida de peso relativo de las comunidades autónomas tradicionalmente dominantes. En particular, Andalucía experimenta una contracción especialmente intensa tanto en términos absolutos como relativos, mientras que otras regiones, como Aragón, Navarra o Cataluña, registran incrementos moderados en su participación. No obstante, este crecimiento presenta un alcance limitado en términos estructurales, lo que sugiere más un proceso de redistribución que de expansión del sector.

En segundo lugar, se constata un desajuste parcial entre la geografía de la producción y la de la demanda, dado que la localización de las explotaciones ganaderas responde fundamentalmente a factores estructurales —como el coste del suelo, las condiciones agroecológicas o las políticas agrarias—, mientras que la celebración de espectáculos taurinos permanece altamente concentrada en un número reducido de territorios. Este resultado refuerza la idea de que las dinámicas productivas y las de consumo siguen lógicas territoriales diferenciadas

En tercer lugar, nuestro análisis pone de manifiesto una reorganización del sector: mientras que el número de explotaciones ganaderas disminuye de forma significativa, el número de empresas registradas se mantiene relativamente estable. Este fenómeno puede interpretarse como un proceso de ajuste y consolidación empresarial, en el que las unidades con mayor capacidad de adaptación tienden a concentrar la actividad productiva

En cuarto lugar, se observa una tendencia a la baja en la celebración de festejos taurinos que, pese a la recuperación posterior a la pandemia, no alcanza los niveles previos, lo que introduce restricciones adicionales sobre la viabilidad económica del sector.

Desde la perspectiva prospectiva, los resultados del análisis Delphi aplicado al sector de la ganadería de lidia en España permiten identificar un conjunto de factores internos y externos que condicionan tanto su permanencia como su capacidad de adaptación en el contexto socioeconómico actual.

Como fortaleza, los expertos destacan la sólida posición de España como principal productor y exportador mundial de reses bravas, circunstancia que consolida el liderazgo internacional del país en este ámbito ganadero. Esta fortaleza no solo tiene una dimensión económica, sino también cultural e identitaria, ya que la ganadería brava constituye un elemento históricamente vinculado al patrimonio rural español. Los expertos consideran que la apertura de fincas al público mediante visitas

guiadas refleja una progresiva diversificación de la actividad, lo que ha permitido nuevas fuentes de ingresos y ha contribuido a mejorar la percepción social del sector. La capacidad de esta actividad para aprovechar terrenos poco aptos para otros usos agrícolas o ganaderos es otra de las fortalezas que han sido señaladas por los expertos.

Sin embargo, el análisis también revela importantes debilidades estructurales. La que mayor consenso ha alcanzado entre los expertos ha sido la excesiva influencia de determinados actores, como toreros y representantes, en la configuración de los carteles taurinos, lo que limita la competitividad y dificulta la renovación del sector. Esta situación puede generar dinámicas poco transparentes y reducir las oportunidades de promoción para nuevas ganaderías, afectando negativamente a la sostenibilidad económica y empresarial del ámbito bravo.

En cuanto a las oportunidades, para los expertos resulta especialmente relevante la contribución de la ganadería brava al mantenimiento de las dehesas y de numerosos espacios protegidos por la Unión Europea. Este aspecto sitúa al sector en una posición estratégica dentro de las políticas de conservación medioambiental y desarrollo rural sostenible. Asimismo, el uso creciente de redes sociales y de nuevas herramientas de comunicación ofrece posibilidades significativas para modernizar la imagen del sector y acercarlo a públicos más jóvenes y diversos. Del mismo modo, las manifestaciones artísticas y culturales vinculadas al mundo taurino, junto con los efectos económicos indirectos generados en ámbitos como el turismo, la restauración o los museos, amplían el impacto económico y cultural de esta actividad más allá del ámbito estrictamente ganadero y se consolidan como oportunidades para el sector.

Por último, las amenazas identificadas reflejan un escenario de creciente incertidumbre. Las medidas sanitarias europeas, en ocasiones poco adaptadas a las particularidades de la ganadería brava, pueden dificultar su viabilidad productiva. A ello se suma una percepción social cada vez más crítica hacia la tauromaquia, alimentada por iniciativas políticas orientadas a su prohibición y por la asociación del sector con prácticas consideradas crueles por parte de determinados grupos sociales. Finalmente, el incremento de los costes de producción y la falta de apoyo institucional agravan aún más la vulnerabilidad económica de las explotaciones ganaderas.

En conclusión, el sector de la ganadería brava posee importantes fortalezas y oportunidades que justifican su relevancia económica, cultural y medioambiental. No obstante, su continuidad dependerá de su capacidad

para modernizarse, mejorar su imagen pública, adaptarse a las nuevas demandas sociales y recibir un respaldo institucional acorde con la relevancia de su contribución al patrimonio rural y ecológico español.

Desde una perspectiva aplicada, los resultados permiten formular varias recomendaciones para el sector. En primer lugar, conviene avanzar en la diversificación de fuentes de ingresos mediante el desarrollo de actividades turísticas, educativas y de divulgación vinculadas a las explotaciones ganaderas. En segundo lugar, resulta necesario reforzar la comunicación social del papel que desempeñan estas explotaciones en la conservación de la dehesa y de la biodiversidad. En tercer lugar, deberían impulsarse mecanismos que reconozcan económicamente los servicios ecosistémicos generados por estas actividades. Finalmente, la estrategia futura del sector debería alinearse con los principios de sostenibilidad y multifuncionalidad defendidos en los principales estudios sobre sistemas adehesados mediterráneos y en los instrumentos de planificación territorial actualmente vigentes.

BIBLIOGRAFÍA

Brady, Shane R. (2015). «Utilizing and adapting the Delphi method for use in qualitative research», *International Journal of Qualitative Methods*, 14(5). doi:10.1177/1609406915621381

Caballero de la Calle, José (2005). «La economía de las ganaderías de reses bravas», *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 3, pp. 33–54.

Campos, Pablo., Huntsinger, Lynn, Oviedo, José Luis; Starrs, Paul; Díaz Mario; Standifor, Richard B.; Montero, Gregorio (2013). *Mediterranean Oak Woodland Working Landscapes*. Dehesas of Spain and Ranchlands of California. Springer. LAEC, volumen 16.

Chou, Chien (2002). «Developing the e-Delphi system: A web-based forecasting tool for educational research», *British Journal of Educational Technology*, 33(2), pp. 233–236. doi:10.1111/1467-8535.00282.

Dalkey, Norman y Helmer, Olaf (1963). «An experimental application of

the Delphi method to the use of experts», *Management Science*, 9(3), pp. 458–467. Disponible en: http://www.jstor.org/stable/2627117.

Escribano Sánchez, Miguel; Rodríguez de Ledesma, Antonio; Pulido García, Francisco; Martín Bellido, Manuel y Mesías Díaz, Francisco Javier (2001). «Sistemas extensivos de producción animal», *Archivos de Zootecnia*, 50(192), pp. 465–489.

Gaspar, Paula; Mesías, Francisco Javier; Escribano, Miguel; Rodríguez de Ledesma, Antonio y Pulido, Francisco (2007). «Economic and management characterization of dehesa farms: Implications for their sustainability», *Agroforestry Systems*, 71(3), pp. 151–162. doi:10.1007/s10457-007-9081-6.

Gómez Castañeda, Juan (2005). «La ganadería de lidia y su papel en la tauromaquia actual: Un ensayo socioeconómico», *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 3, pp. 225–238.

González, Carlos F. y Ferreiro Lavedán, María Isabel (2011). «Notas de trabajo de la carpeta Toros. Tercera parte José Ortega y Gasset», *Revista de Estudios Orteguianos*, (23), pp. 5–25.

López Martínez, Antonio Luis (2002). *Ganaderías de lidia y ganaderos: Historia y economía de los toros de lidia en España*. Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla.

López Martínez, Antonio Luis (2005). «La empresa ganadera de lidia en España: Principales etapas de su evolución histórica», *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 3, pp. 193–224.

López Martínez, Antonio Luis (2014). «Las dimensiones del mundo taurino en España y las bases de su financiación (1900-2011)», *Revista de Estudios Taurinos*, (34), pp. 15–72.

Martín López, Milagro (2000). *Estudio estratégico del sector de las ganaderías dedicadas a la crianza del toro de lidia*. Sevilla: Ediciones Padilla.

Marvin, Garry (1994). *Bullfight*. Chicago: University of Illinois Press.

Medina, Juan (2013). «Los valores económicos de la tauromaquia», *Mundotoro*. Disponible en: https://www.mundotoro.com/auxiliar/pdf/medina.pdf.

Medina, Juan (2016). «Los toros en España: Un gran impacto económico con mínimas subvenciones», *Asociación Nacional de Organizadores de Espectáculos*. Disponible en: https://issuu.com/choperatoros/docs/los_toros_en_espa__a#google_vignette.

Ortuño Pérez, Sigfredo Francisco y González Herraiz, Susana (1999). *La ganadería extensiva en España. Un elemento imprescindible en la gestión del medio ambiente*. Madrid: Bellisco.

Plan Director de las Dehesas de Andalucía (2017) (Junta de Andalucía), Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Consejería de Medio ambiente y Ordenación del Territorio.

Pitt-Rivers, Julian (1984). «El sacrificio del toro», *Revista de Occidente*, (36), pp. 27–49.

Pitt-Rivers, Julian (1997). «Un ritual de sacrificio: La corrida de toros española», *Alteridades*, 7(13), pp. 109–115.

Plieninger, Tobias; Draux, Hélène; Fagerholm, Nora; Bieling, Claudia; Bürgi, Matthias; Kizos, Thanasis; Kuemmerle, Tobias; Primdahl, Jørgen y Verburg, Peter H. (2016). «The driving forces of landscape change in Europe: A systematic review of the evidence», *Land Use Policy*, 57, pp. 204–214. Disponible en: doi.org. https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2016.04.040

Plieninger, Tobías; Torralba, Mario; Hartel, Tibor., & Fagerholm, Nora. (2019). «Perceived ecosystem services synergies, trade-offs, and bundles in European high nature value farming landscapes», *Landscape Ecology*, 34(7), pp.1565–1581. Disponible en: https://doi.org/10.1007/s10980-019-00775-1

Purroy Unanua, Antonio (2005). «La producción de ganado de lidia y sus retos de futuro», *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 3, pp. 3–12.

Royuela, Vicente (2011). *La economía del escalafón*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Royuela, Vicente y Belloni, Carlo M. (2024). «Socioeconomic and territorial dynamics of bullfighting in contemporary Spain», *Regional Science Policy & Practice*, 16(7). doi:10.1016/j.rspp.2024.100077.

Ruiz Abad, José Luis (2005). «La economía de las ganaderías de lidia: Los puntos clave de su rentabilidad», *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, 3, pp. 13–32.

Sanes, José Manuel; Seva, Juan; Gamón, María Jesús; Torregó, Inmaculada y Abellán, Eliana (2024). «Estudio del impacto de las ganaderías de bovino de lidia en la dehesa española», *Revista Mexicana de Ciencias Pecuarias*, 15(1), pp. 176–191. doi:10.22319/rmcp.v15i1.6444.

Savater, Fernando (2020). *Tauroética*. Madrid: Ariel.