

El otro en el paisaje lingüístico de la ciudad de Palencia: comunicación visual de lo no visible.*

The 'otherness' in Palencia's linguistic landscape: visual communication of the invisible.

MARÍA CARMEN FERNÁNDEZ TIJERO

Facultad de Educación de Palencia. Avda. de Madrid n. 50 C.P.: 34004 Palencia
Universidad de Valladolid

mariacarmen.fernandez.tijero@uva.es

ORCID: 0000-0002-3747-6454

Recibido/Received: 15/03/2025. Aceptado/Accepted: 25/04/2025.

Cómo citar/How to cite: Fernández Tijero, María Carmen, "El otro en el paisaje lingüístico de la ciudad de Palencia: comunicación visual de lo no visible", *Tabanque. Revista pedagógica*, 37 (2025): 65-83.

DOI: <https://doi.org/10.24197/bh4e5y49>

Artículo de acceso abierto distribuido bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional \(CC-BY 4.0\)](#). / Open access article under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License \(CC-BY 4.0\)](#).

Resumen: Los espacios urbanos constituyen soportes para la comunicación de sus habitantes, tanto carteles de indicaciones de movilidad y nombres de calles como grafitos, imágenes y carteles de usuarios, no institucionales. Se presenta en este estudio el análisis crítico del paisaje lingüístico urbano de la ciudad de Palencia, en base al registro fotográfico realizado en la zona. La investigación se enmarca dentro de una perspectiva de ciudadanía lingüística y justicia social, prestando especial atención a la representación de tres dimensiones clave: las mujeres, la población migrante y la cultura local. Las muestras analizadas presentan amplias posibilidades de intervención socio-educativa orientadas a visibilizar esa *otredad* que forma parte importante de la sociedad palentina.

Palabras clave: Cultura local, Educación, Mujer, Paisaje lingüístico, Palencia, población migrante.

Abstract: Urban spaces serve as platforms for communication among their inhabitants, as the mobility signals and street names as graffiti, images, and non-institutional user-generated posters. This study presents a critical analysis of the urban linguistic landscape of the city of Palencia, based on a photographic record collected in the area. The research is situated within a framework of linguistic citizenship and social justice, with particular attention to the representation of three key dimensions: women, the migrant population, and local culture. The analyzed samples reveal broad

* Este trabajo se ha realizado dentro de las tareas de investigación del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) Trans-Real Lab.

possibilities for socio-educational intervention aimed at making visible the *otherness* that constitutes an important part of Palencian society.

Keywords: Local Culture, Education, Woman, Linguistic Landscape, Palencia, migrant population.

INTRODUCCIÓN

La figura del *otro* en cualquier entidad comunitaria constituye un elemento significativo para la identificación de la norma social más aceptada, encontrando así su definición en negativo, es decir, en lo que los demás no son, ocupa un espacio social necesario para definir la identidad de sus habitantes. Desde las sociedades más antiguas, la figura de *lo otro* ha quedado fuera de los espacios e instituciones urbanas esenciales, como por ejemplo ocurría en la antigua Roma, donde los metecos, esclavos (en muchas ocasiones, metecos) y mujeres eran seres inferiores al estrato social que definía la sociedad romana de pro. Esta definición les hacía ocupar espacios sociales inferiores, pero también espacios físicos². Luego ya se aprecia desde las sociedades más antiguas una diferenciación en la definición de la norma la *otredad* en los espacios urbanos. Y así se manifiesta también en la comunicación y el resto de hechos de gestión comunitaria.

Este aspecto de la *otredad* en las sociedades de todas las épocas ha sido analizado en gran cantidad de estudios. Los más recientes abordan este conceptos de la *otredad* desde distintos ejes:

- Nuevos conceptos: aparecen propuestas que matizan la relación entre empatía, imaginación y deshumanización (van Loon, Goldberg y Srivastava, 2024).
- Instrumentación: se han desarrollado escalas validadas para medir percepciones de alteridad, con estudios cuantitativos entre diversos contextos (Mateus, 2024).
- Salud mental y políticas: trabajos recientes conectan el *othering* con impactos psiquiátricos y con erosión de inclusión social, con aplicaciones en política pública. (Bhugra y Ventriglio, 2024)
- Migración y etnografía: abundan estudios de campo (2024–2025) que documentan la experiencia vivida del *otro* en contextos migratorios europeos (Mahmud, 2025).

² El *limes* era el límite de la ciudad entendida como núcleo de población reconocida. Quedaban fuera de esos límites las viviendas de los extranjeros, delincuentes y esclavos.

Como elemento integrante de la sociedad, la figura de *lo otro* se encuentra también en la comunicación, tanto personal como social. Esta última encuentra formas de manifestación en los espacios urbanos, y configura así el paisaje lingüístico de dicha comunidad. El estudio de este paisaje hace visibles actitudes, concepciones y patrones socio-culturales de la comunidad a través de los que podemos conocer la motivación de la identidad de esa *otredad* para diseñar propuestas de intervención que alejen posibles actitudes y conceptos discriminatorios.

1. PAISAJE LINGÜÍSTICO DE PALENCIA E INCLUSIÓN.

El paisaje lingüístico, tanto en la ciudad como en el ámbito escolar, no es neutral: visibiliza o invisibiliza lenguas, comunidades y puede reforzar jerarquías lingüísticas. Tomamos como base la idea de que la ciudad es un texto dispuesto a ser leído e interpretado a través de sus signos y códigos (Galloso Camacho, 2023), lo que nos permite un acercamiento al universo conceptual de los habitantes de una determinada comunidad. Estas manifestaciones culturales hacen visible, por tanto, las relaciones de poder, lengua y cultura en la sociedad palentina.

Uno de los conceptos clave en estas relaciones poder-lengua-cultura en la actualidad es el de inclusión, ya que las sociedades actuales gozan de una rica multiculturalidad y diversidad funcional que requiere que esa riqueza sea integrada en el núcleo de la sociedad, y no como esa *otredad* que queda fuera de los *limes* urbanos. Desde la Unión Europea viene marcada la necesidad de promover políticas y redactar normativas concretas adaptadas a los contextos reales de cada nación para convertir en realidad social el concepto tan amplio que puede resultar la inclusión.

El marco legal y las políticas en Europa se articulan en cuatro ejes:

- Derecho a la educación inclusiva: La Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, ratificada por España, obliga a los Estados a garantizar sistemas educativos inclusivos en todos los niveles.
- Objetivos estratégicos: La Unión Europea promueve la educación inclusiva como un objetivo estratégico para fomentar la equidad, la cohesión social y la ciudadanía activa. Es el cuarto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (United Nations, 2022).

- Marco estratégico: El marco "Educación y Formación 2020" estableció objetivos como reducir el abandono escolar prematuro y aumentar la proporción de jóvenes con educación superior (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2020).
- Enfoque en la diversidad: Las políticas europeas buscan abordar la discriminación y promover la diversidad, centrándose en grupos como estudiantes con discapacidad, migrantes, de minorías étnicas, LGTBIQ+, etc.

Este marco se concreta en nuestro país en una amplia variedad de acciones, que hacen que haya sido reconocido como uno de los países europeos más comprometidos con la promoción de la diversidad y la inclusión en la escuela (Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, 2023). La base legal de todas las acciones se articula en disposiciones como la LOMLOE, que establece la calidad, equidad e igualdad de oportunidades como principios fundamentales del sistema educativo. En ella también aparece con pleno derecho el alumnado con necesidades específicas (NEAE), a quien se busca dar respuesta educativa, incluyendo aquellos con necesidades educativas especiales, altas capacidades, dificultades de aprendizaje o incorporaciones tardías.

Las políticas inclusivas inciden también en el abandono escolar, de hecho, han contribuido a reducir la tasa de abandono escolar proporcionando apoyos y adaptaciones curriculares que mantienen a los estudiantes en el sistema.

Y, además de las propuestas legales, se dan iniciativas y planes impulsados por diversas entidades, pero también de orden estatal como el Plan Estratégico de Educación Inclusiva y el programa de bienestar emocional, así como planes para apoyar la educación rural y la escolarización de estudiantes ucranianos.

A pesar del marco legal y las múltiples acciones legislativas, sociales y comunitarias, la implementación real de la inclusión es aún un desafío. La inclusión no siempre se lleva a cabo de manera efectiva debido a la falta de recursos, formación del profesorado y la necesidad de pasar de la integración a la inclusión real. Los contextos de superdiversidad requieren políticas y prácticas que reconozcan la presencia de múltiples lenguas en el entorno, no solo la lengua dominante. Esto impacta en el sentido de pertenencia y la inclusión escolar.

Se impone, así, una necesaria labor de reflexión y diagnóstico, para conocer cuál es el grado de inclusión real de nuestro entorno (físico y humano) y detectar los ámbitos en los que debemos intervenir. Como hemos señalado, el paisaje lingüístico es la materialización visible de los constructos culturales de una comunidad, ya que abarca tanto las manifestaciones institucionales como las espontáneas de la población, Y para una educación inclusiva, es importante que las lenguas de los estudiantes (especialmente de origen migrante/minoritario) estén representadas de forma visible en el entorno (señalética urbana, escolar, materiales). De esta forma, el paisaje lingüístico puede servir como recurso didáctico: los docentes pueden usarlo para desarrollar conciencia lingüística, promover plurilingüismo, y vincular el entorno de los estudiantes con el aula. Primero, debemos enseñar a mirar, construir el concepto que denotan esas manifestaciones lingüísticas para después movilizar esas ideas con el objetivo de promover la acción social para lograr la consecución de los objetivos de integración e inclusión plena.

2. LA OTREDAD EN EL PAISAJE LINGÜÍSTICO DE PALENCIA: ANÁLISIS OBSERVACIONAL

Ya desde los primeros lingüistas modernos se defiende el lenguaje como elemento constitutivo y primario de la cultura. Sirve como guía para lectura, comparación teórica y aplicación en investigación y, a su vez, determina los usos de los elementos lingüísticos. El análisis de elementos lingüísticos es, por tanto, necesariamente, el estudio de los elementos socio-culturales de una determinada comunidad de hablantes. Algunos teóricos que sustentan esta tesis desde distintas perspectivas epistemológicas son:

- Eugenio Coseriu (Gabriel Rodríguez, 2016) defiende que el lenguaje es un fenómeno histórico-social, un acto humano y constituye una matriz de significación que estructura la vida cultural. Esta concepción del lenguaje construye un puente de unión entre la tradición filosófico-lingüística y antropológica, al mismo tiempo que enfatiza la historicidad y la normatividad cultural del lenguaje.
- Wilhelm von Humboldt (Kim y Tjuka, 2024) explica que la lengua configura la visión del mundo; cada lengua crea una

Weltanschauung propia, compartiendo así con Coseriu la idea del lenguaje como constituyente de la experiencia y la cultura.

- Ferdinand de Saussure (1959), fundador del estructuralismo en lingüística, presenta la lengua como un sistema de diferencias que hace posible la significación. Ofrece la base metodológica para entender cultura como sistema simbólico articulado por el lenguaje.
- Mijaíl Bajtín (1986), por otra parte, enfatiza la práctica social del lenguaje y la pluralidad de voces en la construcción cultural.
- La antropología interpretativa de Clifford Geertz (Susen, 2024) explica cómo la cultura es una red de significados, donde el lenguaje y otros sistemas simbólicos son la «textualidad» de lo social.
- Pierre Bourdieu (Vázquez Gutiérrez, 2022) afina más en el aspecto de poder y reproducción cultural del lenguaje. El lenguaje funciona como capital simbólico y medio de reproducción social; no es neutro. Conecta el lenguaje con la estructura social y la desigualdad cultural.
- Dell Hymes (Nyarko Ansah y Owusu Debrah, 2022) analiza el uso del lenguaje en contextos específicos y revela cómo se organiza la cultura en torno a reglas comunicativas, desde la perspectiva de la etnografía de la comunicación. Esta metodología aporta un gran apoyo para estudiar de forma empírica la mediación cultural del lenguaje.
- Alessandro Duranti (1997) y la antropología lingüística contemporánea reafirman la idea de que el lenguaje es acción social, por medio del lenguaje se realizan identidades y comunidades culturales. Los más recientes estudios etnográficos muestran la constitución cultural mediante prácticas lingüísticas concretas.
- Finalmente, James Wertsch (1998) trabaja con conceptos como la mediación semiótica y la memoria colectiva. Los signos y el lenguaje median la memoria colectiva y la construcción del pensamiento social, anclando la dimensión cognitiva del lenguaje en la construcción cultural y la transmisión intergeneracional.

Todas estas teorías filosóficas, antropológicas, lingüísticas y sociológicas refuerzan la idea del lenguaje como elemento fundamental en

la constitución de la sociedad, que la define e identifica. Por lo que se erige en la herramienta imprescindible para todo tipo de investigaciones que pretendan tener acceso a las nociones culturales de una comunidad de hablantes. Es un recurso muy potente, por tanto, para mejora de la competencia sociocultural, referida tanto a las referencias culturales y las rutinas como a las convenciones sociales y comportamientos verbales y no verbales más o menos ritualizados.

El código lingüístico se construye, como vemos, en relación con el contexto sociocultural en el que se emplea. Los discursos que apreciamos en el entorno geográfico son manifestaciones de poder e ideologías que, en palabras de Teresa Fernández-Ulloa (2024), “se ha vuelto un campo de estudio crucial para comprender cómo se configuran las ideologías, cómo se promueve la acción social y qué propuestas críticas surgen en la cultura y la educación” (p. ix). Esta idea, junto con las metodologías emergentes de investigación de campo, que permiten evaluar de forma más sistemática el grado de inclusión lingüística en el espacio urbano-educativo, constituye una labor de diagnóstico real, fiable y completo sobre el que elaborar las definiciones sociales de *otredad* e inclusión, y supone el asiento de cualquier propuesta de trabajo dentro y fuera de las aulas³.

Así nace el proyecto de PAILPA (Paisaje Lingüístico de Palencia), liderado por la Dra. Margarita Robles Gómez (Universidad de Valladolid), con el único objetivo de comprender el universo conceptual que denota el paisaje lingüístico de la ciudad, para lo que hemos tenido que aprender a leer los espacios urbanos, y así después diseñar propuestas de intervención en distintos ámbitos educativos y sociales en las distintas líneas de estudio en las que se articula el proyecto.

Este estudio presenta los resultados del análisis del paisaje lingüístico de Palencia en una de estas categorías de análisis: la definición de la *otredad*, la concepción de lo propio y lo extraño, lo normativo y lo exterior y la diferenciación en función del sexo, mediante un análisis observacional descriptivo (Galloso Camacho, 2022).

Esta metodología de investigación se adecuaba a los objetivos y al objeto de análisis, pues permite al investigador actuar como un observador, sin asignar tratamientos ni modificar el entorno, a través de la observación directa en su contexto natural (Martín Conejero y García Marcos, 2023).

³ Como expone Águeda Vázquez Hidalgo (2024) en su trabajo “De la calle a las aulas: la odonimia como herramienta didáctica multidisciplinar”, aplicándolo especialmente a los nombres de las calles.

La información se recoge en tablas que permiten un análisis posterior en múltiples factores o líneas de desarrollo, como es el caso de nuestro proyecto.

2. 1. Mujer

En términos generales, el análisis de las distintas zonas evidencia que el lenguaje visual y textual presente en el espacio público reproduce la persistencia de roles femeninos tradicionales característicos de las sociedades patriarcales. Se constata, por ejemplo, la utilización recurrente de la figura femenina como recurso de atracción visual asociado a la belleza y la estética corporal (imagen 1); la representación de la mujer en funciones de cuidado vinculadas al ámbito doméstico en anuncios laborales (imagen 2 y 3); así como la presencia de expresiones ofensivas o insultos que remiten a su conducta sexual, reforzando narrativas de control sobre la libertad femenina (imagen 4).



Imagen 1. *Cartel de salón de peluquería y estética.*



Imagen 2: Anuncio de empleada del hogar en una farola



Imagen 3: Centro de estética



Imagen 4: Insulto a la mujer en referencia a su conducta sexual en una pared de un edificio en el centro de la ciudad.

Del mismo modo, se identifica la persistencia de imágenes que asocian a la mujer con prácticas mágicas o esotéricas, reproduciendo estereotipos históricos de carácter misógino (imagen 5) como reclamo, para hacer llamativo el local. Aunque se registran algunos establecimientos comerciales que visibilizan una atención equitativa hacia ambos sexos, de manera predominante los mensajes visuales continúan situando a la mujer en posiciones de cuidado y dependencia, incluso en representaciones gráficas de actividades cotidianas en espacios urbanos —

como parques o áreas recreativas— donde se la muestra como principal responsable del bienestar infantil (imagen 6 y 7).



Imagen 5. Nombre de un local de restauración.



Imagen 6. Cartel de entrada a un parque infantil.



Imagen 7. Detalle del cartel de entrada al parque infantil.

Encontramos también testimonios visuales de la mujer en una posición inferior a la del sexo opuesto por la necesidad de ser apoyada en su búsqueda de empleo, este reclamo deja ver la inferioridad de

posibilidades de acción social de las mujeres aún en la sociedad actual (imagen 8).



Imagen 8. Asociación “Diversas”: ventana con anuncios de sus actividades y colaboraciones.

2. 2. Población migrante.

El paisaje ideológico del espacio urbano se manifiesta en una amplia gama de expresiones gráficas que funcionan como huellas materiales del debate social contemporáneo. Entre ellas destacan los grafitos de contenido político o ideológico extremo que, al ser tachados, cubiertos o reescritos por otros mensajes antagónicos, configuran un territorio de disputa simbólica donde diferentes visiones del mundo se enfrentan por la apropiación del espacio público (imagen 9 y 10). Paralelamente, los murales juveniles emergen como prácticas comunicativas orientadas a la reivindicación de valores como la solidaridad, la justicia social y la participación comunitaria, proponiendo una contranarrativa frente al discurso hegemónico (imagen 11 y 12).



Imagen 9. Grafitos urbanos con manifestaciones simbólicas políticas que se cancelan mutuamente.



Imagen 10. Grafito urbano en relación con la inmigración.



Imagen 11. Mural en la parte baja de un bloque de viviendas.



Imagen 12. Grafito en muro.

Asimismo, se identifican mensajes que apelan explícitamente al poder transformador de la cultura, entendida no solo como producción estética, sino como instrumento de cambio y agencia social (imagen 13).



Imagen 13. Grafito urbano.

En este entramado visual, las diversas manifestaciones gráficas — desde los grafitos contestatarios hasta los murales colaborativos— generan una polifonía discursiva en la que convergen el conflicto, la negociación y el diálogo entre actores sociales diversos. Dicho fenómeno convierte el espacio urbano en un escenario de interpelación crítica, donde las imágenes y los textos actúan como mediaciones que estimulan la reflexión sobre la identidad colectiva, la desigualdad y las formas de resistencia cultural.

2. 3. Cultura local.

En el paisaje lingüístico vinculado a la tradición y la cultura se evidencia una notable densidad de referencias históricas y locales, tanto en

la nomenclatura comercial como en la señalización urbana. Los nombres de establecimientos (imagen 14 y 15) funcionan como marcadores simbólicos que evocan episodios, personajes y elementos representativos del acervo cultural de la comunidad. Estas denominaciones no sólo cumplen una función identificatoria o económica, sino que actúan como dispositivos de anclaje de la memoria colectiva, contribuyendo a la persistencia de narrativas locales en el espacio cotidiano.



Imagen 14. *Entrada de un mercado local*



Imagen 15. *Nombre de centro escolar*

Asimismo, el entorno urbano incorpora expresiones gráficas espontáneas, tales como grafitos y murales, que combinan dimensiones artísticas y reivindicativas. Estas manifestaciones, en su doble carácter estético y político, amplían el repertorio discursivo del espacio público, generando zonas de diálogo entre la tradición heredada y las nuevas formas de participación ciudadana. Los homenajes explícitos, como los mensajes de fuerza comunitaria o las referencias al escultor Victorio Macho (imagen 16 y 17 respectivamente), consolidan el valor del reconocimiento colectivo y fortalecen la dimensión emocional del territorio compartido.



Imagen 16. *Grafito mural*



Imagen 17. *Grafito mural*

De este modo, el paisaje lingüístico actúa como un dispositivo cultural dinámico que integra memoria histórica, identidad local y prácticas contemporáneas de apropiación del espacio. Tal como sostiene María Victoria Galloso Camacho (2023), estos lugares no se limitan a ser espacios de tránsito, sino que adquieren un significado emocional y cultural a partir de las interacciones simbólicas que en ellos se inscriben, convirtiéndose en escenarios de construcción y negociación de sentido.

CONCLUSIONES

La lectura y la interpretación de textos trascienden la dimensión estrictamente lingüística, implicando la comprensión de signos de múltiples códigos que comunican conceptos complejos. En la comunicación contemporánea, caracterizada por el hipertexto, es necesario abordar la lectura desde una perspectiva integral, considerando siempre los significados contextuales específicos. Así, la enseñanza de la lectura y de la mirada crítica deben desarrollarse de manera articulada.

El dominio de la lengua implica la capacidad de comunicar eficazmente en distintos contextos, superando la visión tradicional basada en la acumulación de elementos aislados. La adquisición del lenguaje se consolida mediante experiencias comunicativas auténticas, en las que los hablantes generan significados de manera autónoma. Este aprendizaje

contextualizado, basado en la observación y la práctica, permite que los elementos lingüísticos adquieran sentido funcional y particular.

El paisaje lingüístico constituye, en este sentido, un recurso privilegiado para la ampliación de los espacios de aprendizaje, integrando las prácticas comunicativas cotidianas en el desarrollo de competencias lingüísticas y socioculturales. En este contexto, el ethos comunicativo, entendido como la relación entre sociedad, cultura y comunicación, articula los saberes, comportamientos, habilidades y actitudes que configuran la identidad colectiva de una comunidad de habla.

Es así como el estudio del paisaje lingüístico de la ciudad de Palencia permite identificar cómo los mensajes de inclusión de la *otredad* se incorporan en el universo conceptual de sus habitantes, mostrando que la lengua no solo refleja la realidad social, sino que también contribuye a construir prácticas comunicativas que promueven la diversidad, la convivencia y el reconocimiento de diferentes identidades.

BIBLIOGRAFÍA

- Bajtin, Mijaíl (1986). *Speech Genres and other Late Essays*, University of Texas Press.
- Bhugra, Dinesh y Ventriglio, Antonio (2024). “Others, othering, otherism and social psychiatry”, *International Journal of Social Psychiatry* 70, 5. <https://doi.org/10.1177/00207640241269086>
- Calvillo Sampedro, Rocio C. (2024). “La retórica de la violencia machista en el paisaje lingüístico”, *Rétor. Revista de la Asociación Argentina de Retórica*, 14(2). <https://doi.org/10.61146/retor.v14.n2.224>.
- Duranti, Alessandro (1997). *Linguistic Anthropology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fernández-Ulloa, Teresa y Ahuactzin Martínez, Carlos Enrique (2024). *Sujetos y discursos: Ideologías, acción social y propuestas críticas en*

la cultura y en la educación contemporáneas. California State University Bakersfield.

Gabriel Rodríguez, Fernando (2016). “La filosofía del lenguaje de Eugenio Coseriu a la luz de la investigación psicológica sobre formación de conceptos: acerca del lenguaje como sistema de coordenadas conceptuales básicas”, *Lengua y habla* 20: 72-95.

Galloso Camacho, María Victoria (2022). “Primeras observaciones sobre el paisaje lingüístico de Huelva capital”, en *Estudios de lingüística hispánica. Teorías, Datos, Contextos y Aplicaciones*, 977-1004, Dykinson S.L.

file:///C:/Users/Victoria%20G/Downloads/ebooks_978-84-1122-075-0-1.pdf

Galloso Camacho, María Victoria y Cabello Pino, Manuel (2023): “El paisaje lingüístico como herramienta para la didáctica de la lengua en educación infantil en trabajos de fin de grado”, en *Funciones y aplicación didáctica del paisaje lingüístico andaluz*, Galloso Camacho, María Victoria, Cabello Pino, Manuel & Heredia Mantis, María (Eds.), Ed. Iberoamericana/Vervuert.

Kim, Yoolim y Tjuka, Annika (2024). “Cognitive Science From the Perspective of Linguistic Diversity”, *Cognitive Science* 48, e13418. DOI: 10.1111/cogs.13418

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE núm. 340, de 30 de diciembre de 2020). <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2020-17264>

Mahmud, Chra Rasheed (2025). “What they see, what they say: The everyday reality of being a migrant ‘Other’”, *Social Sciences & Humanities Open*, 12. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2025.101917>

Martín Conejero Antonio, García Marcos, Alonso (2023). “Estudios observacionales analíticos”, *Angiología* 75(6): 385-390 <http://dx.doi.org/10.20960/angiologia.00544>

- Martín Rojo, Luisa, Cárdenas Neira, Camila, & Molina Ávila, Clara (2024). *Street languages: Collective landscapes of the languages that surround us. A guide to promote critical sociolinguistic awareness*. Ed. Octaedro.
- Mateus, Cirit (2024). "Otherness measuring scale: design and validation for social sciences", *BMC Psychology* 12, 30. <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01505-8>
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2023), *España destaca como uno de los países europeos más comprometidos con la promoción de la diversidad y la inclusión en la escuela*, prensa 10/10/2023. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/prensa/actualidad/2023/10/20231010-eurydiceinclusion.html>
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes (2025). Plan estratégico de Educación Inclusiva 2025. <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/mc/sgctie/educacion-inclusiva/plan-inclusion.html>
- Nyarko Ansah, Alberta Dansoah y Owusu Debrah, Cecilia (2022) "The SPEAKING Model: You Assess Mine; I Assess Yours" *International Journal of Language and Literature* 10, No. 1: 26-38. DOI: 10.15640/ijll.v10n1a4
- Saussure, Ferdinand de (1959). *Course in General Linguistics*. Philosophical Library.
- Susen, Simon (2024). "The Interpretation of Cultures: Geertz Is Still in Town. Sociologica", *International Journal for Sociological Debate*, 18(1), pp. 25-63. DOI: 10.6092/issn.1971-8853/18664
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2020). *Global Education Monitoring Report 2020: Inclusion and education – All means all*. UNESCO. <https://doi.org/10.54676/JJNK6989>

United Nations. (2022). *The Sustainable Development Goals report 2022*. United Nations. <https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/>

Van Loon, Austin, Goldberg, Amil y Srivastava, Sameer B. (2024) “Imagined otherness fuels blatant dehumanization of outgroups”, *Commun Psychol* 2, 39. <https://doi.org/10.1038/s44271-024-00087-4>

Vázquez Gutiérrez, Juan Pablo (2022). “Poder simbólico, illusio y afectividad en la sociología de Pierre Bourdieu” *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales* 29, e17878. <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.17878>

Vázquez Hidalgo, Águeda (2024). “De la calle a las aulas: la odonimia como herramienta didáctica multidisciplinar”, en *Sujetos y discursos: ideologías, acción social y propuestas críticas en la cultura y la educación contemporáneas*, California State University Bakersfield, pp. 259-268.

Wertsch, James (1998). *Mind as Action*. Oxford University Press.